

O B S A H

	Str.
1. Úvod	3
1.1. Kompetentnost technického manažera	7
1.2. Překážky rozvoje technického managementu	13
1.3. Systém přípravy technických manažerů	17
2. Strategie technického managementu	23
2.1. Strategické plánování	26
2.1.1. Formulace strategických cílů	28
2.1.2. Zhodnocení současných cílů a strategie	31
2.1.3. Analýza okolí výrobní organizace	36
2.1.4. Analýza interního prostředí	42
2.1.5. Výběr strategických faktorů	50
2.1.6. Volba nové strategie	58
2.2. Programy a politiky strategického řízení	67
2.2.1. Programy inovační strategie	75
2.2.2. Programy rozvoje výrobních technologií	75
2.2.3. Programy rozvoje a diferenciacie sortimentu	83
2.2.4. Programy zkvalitňování vlastního managementu	87
2.2.5. Politiky snižování výrobních nákladů	88
2.2.6. Politiky vztahů k dodavatelům a odběratelům	94
2.2.7. Politiky vztahů ke konkurenci	99
2.3. Inovační strategie	107
2.3.1. Principy inovací	112
2.3.2. Inovační procesy	118
2.3.3. Inovační programy	125
2.4. Zdroje strategického řízení výrobních organizací	130

3. Hospodaření výrobních organizací	140
3.1. Finanční prostředky výrobní organizace	143
3.1.1. Základní prostředky	145
3.1.2. Oběžné prostředky	151
3.1.3. Úloha financí v hospodaření výrobní organizace	159
3.2. Náklady a ceny	163
3.2.1. Struktura výrobních nákladů	167
3.2.2. Hodnotová analýza	172
3.2.3. Tvorba cen	179
3.3. Finanční plány a rozpočty	186
3.4. Efektivnost hospodaření výrobních organizací	191