

Obsah

České málok a střední podniky a jejich příležitosti evropské strategie

střechou, když odpovídala drtivě desítkám tisíc malých ob-
chodů.

1223123 – národně hospodářský vzrost – k malým

Úvodem	7
Konkurenční strategie pro Evropskou unii	11
Do Evropské unie s novou strategií?	11
Jakou strategii pro Evropskou unii?	11
Strategie nebo euro-strategie?	13
Vnější prostředí firmy a vstup ČR do EU	14
Podnikatelské prostředí EU a jeho analýza	14
Co firmu skutečně ovlivňuje?	14
Politicko-právní charakteristiky podnikatelského prostředí EU	15
Ekonomické charakteristiky podnikatelského prostředí EU	24
Sociální charakteristiky podnikatelského prostředí EU	29
Změny v oboru podnikání a vstup ČR do EU	32
Metoda analýzy	32
Politiky Evropské unie a jejich dopad na odvětví	32
Konkurence v odvětví	34
Vstup ČR do EU a perspektivy odvětví	35
Odvětví a jeho zákazníci	36
Strategická skupina a bezprostřední konkurenti	37
Sebe-analýza firmy na prahu EU	40
Příležitosti a hrozby	40
Silné a slabé stránky	41
Od analýzy k euro-strategii	44
Formulace strategických úkolů a alternativ	44
Vhodně zvolená, realizovatelná a akceptovatelná euro-strategie	46
Implementace euro-strategie ve firmě	51
Něco málo z nedávné minulosti	51
Implementace strategie	52
Shrnutí postupu implementace při realizaci euro-strategie ve firmě	58
Závěrem	59

Program rozvoje vesnice a středních podniků, financováno ministry a úřady pro zemědělství a venkov ČR, červen 2003, str. 6

V úvodní kapitole představujeme firmy představující malé a střední podniky v průmyslových odvětvích. Je to důležitá otázka, protože malé a střední podniky představují většinu zaměstnanosti v České republice.

Malé a střední podniky v českém podnikání, podle definice úřadů pro zemědělství a venkov ČR, jsou podniky, které mají méně než 50 zaměstnanců, méně než 100 milionů Kč obrátu a méně než 100 milionů Kč čistého příjmu. V úvodní kapitole představujeme firmy představující malé a střední podniky v průmyslových odvětvích. Je to důležitá otázka, protože malé a střední podniky představují většinu zaměstnanosti v České republice.

Malé a střední podniky v českém podnikání, podle definice úřadů pro zemědělství a venkov ČR, jsou podniky, které mají méně než 50 zaměstnanců, méně než 100 milionů Kč obrátu a méně než 100 milionů Kč čistého příjmu. V úvodní kapitole představujeme firmy představující malé a střední podniky v průmyslových odvětvích. Je to důležitá otázka, protože malé a střední podniky představují většinu zaměstnanosti v České republice.

Malé a střední podniky v českém podnikání, podle definice úřadů pro zemědělství a venkov ČR, jsou podniky, které mají méně než 50 zaměstnanců, méně než 100 milionů Kč obrátu a méně než 100 milionů Kč čistého příjmu. V úvodní kapitole představujeme firmy představující malé a střední podniky v průmyslových odvětvích. Je to důležitá otázka, protože malé a střední podniky představují většinu zaměstnanosti v České republice.

Malé a střední podniky v českém podnikání, podle definice úřadů pro zemědělství a venkov ČR, jsou podniky, které mají méně než 50 zaměstnanců, méně než 100 milionů Kč obrátu a méně než 100 milionů Kč čistého příjmu. V úvodní kapitole představujeme firmy představující malé a střední podniky v průmyslových odvětvích. Je to důležitá otázka, protože malé a střední podniky představují většinu zaměstnanosti v České republice.