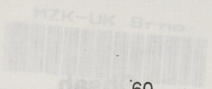


## Obsah

Předmluva .....	5
I. CENOVÁ POLITIKA A STRATEGIE FIRMY .....	7
1. Určení ceny v závislosti na reakci spotřebitele .....	7
1.1. Využití analýzy poptávky v praxi .....	7
1.2. Poptávkově orientovaná tvorba cen .....	10
2. Určení ceny na základě analýzy nákladů .....	13
2.1. Objektivnost tradičních přístupů kalkulace .....	13
2.2. Stanovení nákladové ceny .....	20
2.3. Nákladově orientovaná tvorba cen a její vývoj .....	22
3. Určení ceny na základě konkurence .....	23
3.1. Cenová politika monopolní nabídky .....	27
3.1.1. Maximalizace zisku .....	27
3.1.2. Cena se stanovenou mírou zisku .....	28
3.1.3. Cena maximalizující rentabilitu .....	29
3.1.4. Cena při kombinovaných cílech .....	30
3.2. Cenová politika oligopolní struktury nabídky .....	33
3.2.1. Cenová politika při hospodářsky nekonfliktním chování .....	34
3.2.2. Cenová politika při "bojové strategii" .....	35
3.3. Cenová politika polypolní nabídky .....	37
3.3.1. Polypolní konkurence na dokonalém trhu .....	37
3.3.2. Popolypolní konkurence na nedokonalém trhu .....	38
4. Cenová diskriminace .....	39
4.1. Teoretická východiska a podmínky cenové diskriminace .....	40
4.2. Podmínky a ekonomické důsledky cenové diskriminace .....	42
II. OCHRANA TRHU .....	45
1. Rozvoj teorie a politiky hospodářské soutěže .....	45
2. Kartely a koncentrace .....	48
2.1. Kartely .....	48
2.2. Koncentrace a fúze do monopolu .....	51
3. Teoretické základy politiky hospodářské soutěže .....	54
3.1. Koncepce hospodářské soutěže .....	54
3.2. Dokonalá konkurence Freiburské školy .....	55
3.3. Kantzenbachova optimální intenzita soutěže .....	58



- 3.4. Novoklasická svobodná soutěž.....60
- 3.5. Harvardská účinná soutěž .....63
- 3.6. Chicagská teorie přežití.....66
- 3.7. Další příbuzné a nové koncepce soutěže .....68
- 4. Koncentrace v čs. ekonomice a problémy hospodářské soutěže .....72
  - 4.1. Monopolní struktury čs. ekonomiky.....72
  - 4.2. Změny ve výrobní struktuře v procesu transformace čs. ekonomiky.....77
- 5. Ochrana hospodářské soutěže.....79
  - 5.1. Nedostatky monopolní struktury trhu a vývoj zákonodárství o ochraně hospodářské soutěže.....79
  - 5.2. Zákon o ochraně hospodářské soutěže.....83
- 6. Cenový dohled a cenová regulace .....87

- Seznam použité literatury .....95

- 3.1. Cenová politika monopolní nabídky.....95
  - 3.1.1. Maximizace zisku.....95
  - 3.1.2. Cena se stanovou miron zisku.....96
  - 3.1.3. Cena maximalizující rentabilitu.....96
  - 3.1.4. Cena při kombinování cílech.....97
- 3.2. Cenová politika oligopolní struktury nabídky.....97
  - 3.2.1. Cenová politika při hospodářsky nekonzistentním chování.....97
  - 3.2.2. Cenová politika při "pojové strategii".....98
- 3.3. Cenová politikaopolyvní nabídky.....98
  - 3.3.1. Polyvní konkurence na dokonalém trhu.....98
  - 3.3.2. Polyvní konkurence na nedokonalém trhu.....99
- 4. Cenová diskriminace.....99
  - 4.1. Teoretická východiska a podmínky cenové diskriminace.....99
  - 4.2. Podmínky a ekonomické důsledky cenové diskriminace.....100
- II. OCHRANA TRHU.....100
  - 1. Rozvoj teorie a politicky hospodářské soutěže.....100
  - 2. Kategorie a koncentrace.....100
    - 2.1. Kategorie.....100
    - 2.2. Koncentrace a úže do monopolu.....101
  - 3. Teoretické základy politiky hospodářské soutěže.....101
    - 3.1. Koncepce hospodářské soutěže.....101
    - 3.2. Dokonalá konkurence Freiburgské školy.....102
    - 3.3. Kartelizačova opatření intenzita soutěže.....102

