

# Obsah

---

## **Předmluva** **1**

Expert na použitelnost 1

## **Úvod** **3**

Vypláchnutí úst a odvolání 3

Žádná věda 4

Jistě, je to tenká kniha 5

V této knize nehledejte: 6

O kom se tady píše? 6

Je tento výlet opravdu nutný? 7

Kapitola 1

## **Nenuťte mě přemýšlet** **9**

První Krugův zákon použitelnosti 9

„Nenuťte mě přemýšlet“ 9

Věci, které nás nutí přemýšlet 11

Všechno nemůže být intuitivní 14

Proč je to tak důležité? 14

Proč tedy? 15

Kapitola 2

## **Jak skutečně používáme web** **17**

Přelétávání, kompromisy a koulení 17

Stránky nečteme, ale prohlížíme 18

Neprovádíme optimální výběry, ale děláme kompromisy 20

Nebádáme nad tím, jak věci fungují, jednoduše to „nějak uděláme“ 21

Když vám život hází klacky pod nohy... 22

## Kapitola 3

**Návrh billboardu 101 23**

Navrhování stránek pro prohlížení, nikoli pro čtení	23
Vytvořte jasnou vizuální hierarchii	23
Zvyklosti jsou přátelské	25
Rozdělte stránky na jasně definované oblasti	27
Dejte jasně najevo, na co lze klepnout	27
Udržujte šum na úrovni šepotu	28

## Kapitola 4

**Zvíře, rostlina nebo nerost? 29**

Proč mají uživatelé rádi bezmyslenkovité volby	29
------------------------------------------------	----

## Kapitola 5

**Vynechejte ~~zbytečná~~ slova 31**

Umění nepsaní pro web	31
Přátelské monology musí zemřít	32
Návody k obsluze musí zemřít	32
A nyní něco zcela jiného	34

## Kapitola 6

**Pouliční ukazatele a drobnky 35**

Navrhování navigace	35
Scéna z nákupního střediska	35
Navigace na webu 101	38
Nesnesitelná lehkost brouzdání	41
Přehlédnuté účely navigace	42
Zvyklosti webové navigace	43
Následuj mě...	44
Řekl jsem „na každé stránce“?	45
Teď vím, že nejsme v Kansasu	46
Sekce	47
Pomůcky	47
Všude dobře, doma nejlíp	48
Způsob, jak vyhledávat	49
Sekundární, terciární a další a další vrstvy...	50

Názvy stránek aneb Proč rád řídím po L.A.	52
Na co klepnu...Co dostanu...	53
„Zde se nacházíte“	54
Drobky nebo klubko nití	55
Čtyři důvody, proč mám rád záložky	58
Když máš tak rád Amazon, proč se s ním neoženíš?	59
Vyzkoušejte kufrový test	63

## Kapitola 7

## **Dokonalá verze domovských stránek neexistuje** **71**

Navrhování domovské stránky	71
A musíte je udělat...se zavázanýma očima	73
První oběť války	74
Jak vysvětlit hlavní myšlenku	76
Dobrému sloganu se nic nevyrovná	77
Slogan? Nepotřebujeme žádný otrěpaný slogan	80
Pátá otázka	80
Navigace na domovské stránce může být odlišná	81
Potíže s vysvětlivkami	83
Potíže se seznamy	85
Obměňujte upoutávky	86
Slepice, které snáší zlatá vejce...	86
Vy budete soudce	89

## Kapitola 8

## **„Farmář a kovboj by měli být přátelé“** **99**

Proč jsou diskuse většiny webových designérů ohledně použitelnosti ztrátou času a jak se jim vyhnout	99
Farmáři versus kovbojové	102
Mýtus průměrného uživatele	104
Lék na náboženské debaty	105



## Kapitola 9

## **Testování použitelnosti za 10 centů denně** **107**

<b>Pokud testujete jednoduše, pak jste udělali dost</b>	<b>107</b>
Opakujte po mně: Skupinové testy neslouží k dobrému testování použitelnosti.	108
Několik pravd o testování	109
Testování bez smlouvy	110
Kolik uživatelů byste měli testovat?	112
Vybírejte volně a vyvíjejte systematicky	113
Kde testovat?	115
Kdo by měl testy provádět?	116
Kdo by měl testy sledovat?	116
Co testovat a kdy to testovat?	116

## Kapitola 10

## **Testování použitelnosti: Film** **119**

<b>Jak provádět vlastní testování</b>	<b>119</b>
Co dělat, pokud jste sparing-partner	119
Ukázkové testovací sezení	121
Co dělat, pokud jste pozorovatel	130
Hlášení o tom, co jste viděli	131

## Kapitola 11

## **Jak nevylít vaničku i s dítětem** **133**

<b>Interpretace výsledků testu</b>	<b>133</b>
Výsledky si projděte ihned	133
Lze toto manželství zachránit?	134
Typické problémy	135
Několik rad pro třídění	135
Nevylijte vaničku i s dítětem	136
A to je, přátelé, vše	136

## **Doporučená četba** **137**

## **Rejstřík** **141**