

OBSAH

1	SYSTÉM A MODEL ELEKTRONICKÉHO OBCHODU	4
1.1	Definice systému	4
1.2	Modely	11
1.3	Rozpoznávání ekonomického prostředí	14
1.4	Tvorba modelu	16
2	OBCHOD A ELEKTRONICKÉ OBCHODOVÁNÍ.....	18
2.1	Nová ekonomika	18
2.2	Modely elektronického obchodování.....	20
2.3	Komunikační a informační technologie.....	24
3	MODELY ELEKTRONICKÉHO OBCHODU.....	29
3.1	Základní členění modelů elektronického obchodu	30
3.2	Využití informačních a komunikačních technologií	31
3.3	Elektronický obchod a hospodářské prostředí	33
3.4	Bezpečnost elektronického obchodování.....	37
4	MODELOVÁNÍ ELEKTRONICKÉHO OBCHODU.....	43
4.1	Příklad elektronického obchodování podniku (cvičení)	43
4.2	Vytváření elektronického obchodu (pro příklad).....	46
5	VLASTNOSTI ELEKTRONICKÉHO OBCHODU	50
5.1	Internetová stránka	51
5.2	Formy internetové reklamy	53
6	STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ FIRMY A ELEKTRONICKÝ OBCHOD. 56	
6.1	Riziko a informace	57
6.2	Řízení krizí v informačních a komunikačních systémech	58
6.3	Strategické řízení firmy a elektronický obchod	61
7	PŘÍLOHY	68
7.1	Řešení úkolů v testech.....	68
7.2	Zpracování zadaných úkolů	69
7.3	Použité ikony.....	70
7.4	Informační zdroje k dalšímu studiu	71
7.5	Rejstřík	75