

1. Podstata tržní ekonomiky	5
2. Vývoj managementu	10
3. Formy podnikání	14
4. Podstata marketingu	25
5. Strategické řízení firmv	33
6. Postavení člověka v tržních vztazích	37
7. Komunikace jako přenos informací v managementu	45
8. Řízení lidských zdrojů v managementu	53
9. Organizační struktura podnikatelského subjektu (teorie organizace)	69
10. Základy vědeckého řízení podnikatelského subjektu	75
11. Účetnictví	83
12. Cenné papíry a burzy	95
13. Vybrané matematické metody využívané v managementu	99

Kapitoly zpracovali:

- 1., 2. a 13. Ing. Jiří Petráš
3., 4. a 5. prof. Ing. Miloš Konečný, DrSc.
6., 7. a 8. PhDr. Adolf Janík, CSc.
9. a 10. doc. Ing. Antonín Hučík, CSc., prom. ped.
11. a 12. Ing. Helena Pálková