

Obsah

1. Jaký význam má image?	7
Osobní image a kultura organizace	7
Co je image?	11
Proč je image důležitý?	15
Osobní image a jeho složky	19
Rozšířený image	21
2. Komunikace	24
První dojem a účinnost neverbální komunikace	24
Co o nás prozrazují šaty	28
Řeč těla a vystupování	31
Pověst a úroveň nepřehlédnutelnosti	37
Osobní marketing	42
3. Tvorba profesionálního image	47
Profesionální dojem	49
Co může poškodit náš image	52
Upravenost ve sféře byznysu	56
Profesionální oblékání	59
Úroveň oblékání	61
4. Poznejte sami sebe	64
Oblečení a osobnost	64
Barva a osobnost	69
Střih oděvu a osobnost	75
5. Organizace a plánování	81
Agresivní pozorování	81
Osobní architektura	86
Životní styl	91

6 JAK SI VYTVOŘIT PŮSOBIVÝ IMAGE

Optimalizujeme skladbu oblečení	92
Péče o oblečení, jeho uložení a udržování	97
Rozpočet	99
Vytváření vhodného profesionálního šatníku	99
6. Osobní styl	100
Individuální image	100
Jakému stylu dáváte přednost	102
Styl a jeho základní charakteristické rysy	104
Styl a jeho druhotné charakteristické rysy	111
Nedostatek stylu – či je to chyba?	114
7. Jak se oblékat pro různé příležitosti	118
Jak se obléci pro určitou příležitost	118
Příprava	121
Kontrolní seznam	123
Umocnění sdělení	123
Proč se oblékáme?	126