

TABLE DES MATIERES

ÚVOD - - - - -	7
----------------	---

TEXTES

1. La population active de France - - - - -	12
Les femmes dans l'économie tchécoslovaque - - - - -	14
2. Nouvelle géographie industrielle - - - - -	16
Les industries nouvelles - - - - -	20
3. Les ressources de la France - - - - -	21
Les énergies renouvelables - - - - -	24
4. Les transports au Canada - - - - -	25
Maghreb: des lignes et des ports nouveaux - - - - -	29
5. L'agriculture française - - - - -	30
La Suisse agricole - - - - -	34
6. Les industries traditionnelles et les secteurs nouveaux - - - - -	35
L'économie belge - - - - -	39
7. Les grandes surfaces et le commerce traditionnel - - - - -	41
Le commerce de détail en France - - - - -	45
8. Le commerce extérieur - - - - -	46
Le commerce extérieur tchécoslovaque - - - - -	51
Le commerce extérieur tchécoslovaque se diversifie - - - - -	51
9. Le tourisme - une industrie d'exportation - - - - -	52
La Corse s'équipe - - - - -	57
10. Nous entrons dans l'âge de la communication - - - - -	58
Pour une diffusion rapide de l'information - - - - -	62
11. La révolution informatique - - - - -	63
L'électronique au service de l'industrie et du commerce - - - - -	67
12. La publicité commerciale - - - - -	69
Adresse télégraphique: Fairbrno - - - - -	74

LETTRES D'AFFAIRES

I. Lettre d'affaires et lettre privée	76
II. Lettre d'affaires	81
III. Communications générales	86
IV. Demande	90
V. Offre	95
VI. Commande	101
VII. Exécution de la commande	107
VIII. Lettres de rappel	112
IX. Réclamations	117
X. Téléx – Télégrammes	122
Annexe: Téléfax – Fax	127
VOCABULAIRE FRANÇAIS-TCHEQUE	128
VOCABULAIRE TCHEQUE-FRANÇAIS	138