

Obsah

Schéma: Proces stanovení cíle podniku	str. 4
Úvod a přehled	str. 5
Pojmy	str. 6
Interní analýza	str. 6
Analýza základních schopností a předností	str. 8
Zamyšlení nad dosavadním podnikatelským cílem	str. 10
Analýza základních slabín	str. 12
Externí analýza	str. 14
"What business are we really in?"	str. 14
Šance a nebezpečí trhu	str. 15
Důsledné strategie	str. 16
Analýza budoucnosti	str. 17
Filosofie podniku	str. 19
Návrh formulace cíle podniku (pro řídicí pracovníky)	str. 20
Návrh formulace cíle podniku (pro veřejnost)	str. 25
Propojení s dalšími oblastmi činnosti	str. 25
Doslov	str. 27