

Obsah

Úvod	3
Část I.: Věda, teorie a praxe managementu	5
<i>1. Povaha, smysl a definice pojmu management</i>	<i>7</i>
<i>1.1 Vymezení základních pojmů</i>	<i>7</i>
<i>1.2 Řízení a vedení</i>	<i>8</i>
<i>1.3 Podnikavost a podnikání</i>	<i>9</i>
<i>1.4 Vnější a vnitřní podnikavost</i>	<i>11</i>
<i>1.5 Pojetí soudobého podnikání - analýza 4E</i>	<i>12</i>
2. Teorie a praxe managementu	15
<i>2.1 Management: umění nebo věda ?</i>	<i>15</i>
<i>2.2 Vědecký přístup k managementu</i>	<i>16</i>
<i>2.3 Paradigma založené na principech</i>	<i>18</i>
3. Poradenství v managementu	22
<i>3.1 Místo a úloha poradců v managementu</i>	<i>22</i>
<i>3.2 Minulost, současnost a budoucnost poradenství</i>	<i>24</i>
<i>3.3 Vývoj managementu a význačné poradenské osobnosti</i>	<i>26</i>
4. Vývoj manažerského myšlení a jednání	33
<i>4.1 Synergický efekt v managementu</i>	<i>33</i>
<i>4.2 Vývojové trendy manažerského myšlení a jednání</i>	<i>36</i>
<i>4.3 Analýza a hodnocení dosavadního vývoje</i>	<i>39</i>
Část II.: Komponenty managementu podniku a jejich rozvojová dynamika	43
5. Komponenty managementu podniku a jejich vzájemné vztahy	45
6. Podnikatelské prostředí	47
<i>6.1 Podnik a jeho vnější prostředí - statický pohled</i>	<i>47</i>
<i>6.2 Podnikatelské myšlení a jednání v turbulentní době</i>	<i>50</i>
<i>6.3 Další prohloubení nestability</i>	<i>51</i>
<i>6.4 Management jako řízení změn</i>	<i>53</i>
7. Plánování	56
<i>7.1 Základní pojmy</i>	<i>56</i>
<i>7.1.1 Plánovací horizont - druhy plánů</i>	<i>57</i>
<i>7.1.2 Základní plánovací kategorie - typy plánů</i>	<i>58</i>

7.2	<i>Komplexní strategické plánování</i>	63
7.2.1	<i>Postup tvorby komplexních strategických plánů</i>	64
8.	Organizování	79
8.1	<i>Základní prvky a logika procesu organizování</i>	79
8.2	<i>Vytváření organizačních struktur</i>	85
8.2.1	<i>Organizační struktury vycházející z dělby pravomocí</i>	85
8.2.2	<i>Organizační struktury s pružnými prvky</i>	89
8.2.3	<i>Organizační struktury vycházející z činností nebo jejich výsledků</i>	91
8.2.4	<i>Strategické podnikatelské jednotky</i>	97
8.2.5	<i>Améba</i>	97
8.3	<i>Faktory ovlivňující volbu organizační struktury</i>	100
9.	Podniková kultura	105
9.1	<i>Základní pojmy a definice</i>	105
9.2	<i>Soudobé pojetí podnikové kultury</i>	106
9.3	<i>Podniková kultura v praxi</i>	108
10.	Manažerské procesy	113
10.1	<i>Od operačního k procesnímu managementu</i>	113
10.1.1	<i>Podnikatelská filozofie</i>	115
10.1.2	<i>Dynamika poznání</i>	115
10.1.3	<i>Organizace práce</i>	116
10.1.4	<i>Úloha organizací</i>	117
10.1.5	<i>Strategické řízení</i>	118
10.2	<i>Globální paradigma procesního managementu</i>	118
10.3	<i>Procesní řízení v podnikové praxi</i>	123
10.3.1	<i>Základní pojmy</i>	124
10.3.2	<i>Hlavní zásady praktického zavádění</i>	125
10.4	<i>Praktické zkušenosti a případové studie</i>	127
10.4.1	<i>COMPAQ - reengineering výrobních procesů</i>	127
10.4.2	<i>IBM CREDIT CORPORATION - reengineering řídicího procesu</i>	129
10.4.3	<i>KAROLINSKA HOSPITAL - Stockholm</i>	135
11.	Manažerské informační systémy	137
11.1	<i>Fenomén informace</i>	137
11.2	<i>Informační systémy</i>	138
11.2.1	<i>Informační technologie</i>	139
11.2.2	<i>Informační systémy</i>	141
11.3	<i>Komunikace</i>	143
11.3.1	<i>Obecné vymezení pojmu komunikace</i>	144
11.3.2	<i>Komunikace v podniku</i>	145
12.	Lidské zdroje	149
12.1	Řízení lidských zdrojů	149

12.1.1	Charakteristika a definice	149
12.1.2	Hlavní úkoly řízení lidských zdrojů	150
12.1.3	Personální činnosti	152
12.1.4	Kdo se podílí na řízení lidských zdrojů?	154
12.1.5	Postavení a úkoly personálního útvaru	154
12.2	<i>Manažer v organizaci</i>	155
12.2.1	Profil a osobnost manažera	156
12.2.2	Dobry a ideální manažer	157
12.2.2	Postavení manažera v organizaci	158
12.2.3	Dovednosti, role a rozměr manažerské práce	160
12.3	<i>Tvůrčí vedení - vůdcovství</i>	162
12.3.1	Princip a prvky vůdcovství	163
12.3.2	Teoretické přístupy k vůdcovství	163
12.3.3	Úspěšný vůdce v hospodářské praxi	165
12.4	<i>Motivace</i>	166
12.4.1	Základní pojmy teorie pracovní motivace	166
12.4.2	Hlavní teorie motivace	167
12.4.3	Teorie X a Y Douglase McGregora	170
12.5	<i>Styl manažerské práce</i>	171
12.5.1	Obraz člověka v pracovním procesu	171
12.5.2	Styl manažerské práce a pracovní motivace	172
12.6	<i>Společenská odpovědnost manažerů a etika v řízení</i>	173
12.6.1	Současný vývoj	173
12.6.2	Podnikatelská etika v České republice	174
12.6.3	Etické kodexy	176
13.	Rozhodování a kontrola	179
13.1	<i>Manažerské rozhodování</i>	179
13.1.1	Dvě stránky rozhodování a teorie rozhodování	179
13.1.2	Rozhodovací procesy a rozhodovací problémy	180
13.1.3	Struktura rozhodovacích problémů	181
13.1.4	Typy rozhodovacích problémů	185
13.1.5	Rozhodování za rizika a nejistoty	187
13.1.6	Racionálněekonomický model rozhodování	190
13.1.7	Administrativní model rozhodování	191
13.2	<i>Systém podnikové kontroly</i>	192
13.2.1	Poslání kontroly	192
13.2.2	Fáze kontroly	193
13.2.3	Moderní přístupy ke kontrole	196
13.2.4	Kontrola realizovaná mimo řídicí subjekt	198

Část III.: Management ve vývoji	201
8 14. Společnost a management	203
14.1 Historický vývoj společnosti a manažerské myšlení	203
14.2 Přejchod ke společnosti znalostí	205
6 15. Myšlenkové proudy managementu	208
15.1 Klasický management	209
15.1.1 Vědecké řízení	209
15.1.2 Správné řízení	210
15.1.3 Byrokratická organizace řízení	211
15.2 Psychologickosociální přístupy	211
15.3 Funkčně procesní přístupy	212
15.4 Systémové přístupy	213
15.5 Kvantitativní přístupy	213
15.6 Empirické (pragmatické) přístupy	214
15.7 Procesní přístupy	216
15.7.1 Nároky na management ve společnosti znalostí	217
15.7.2 Reengineering	219
Závěr	223

matricke organizace (P.M. Gering)