

## OBSAH

Předmluva .....	5
Úvodem .....	7
1. Hodnotová orientace .....	9
1. 1. Žebříček hodnot .....	10
1. 2. Metodika párových hodnot .....	16
1. 3. Hodnotová orientace a civilizační procesy .....	19
2. Postoje k jiným sociokulturním entitám .....	23
2. 1. Postoje k národnostním, etnickým a náboženským skupinám .....	23
2. 2. Faktory ovlivňující utváření postojů .....	27
2. 3. Postoje ke specifickým marginálním skupinám mládeže .....	30
3. Mladá generace, náboženství a společensko-politické směry .....	32
3. 1. Postoje české mládeže k náboženským směrům .....	33
3. 2. Postoje české mládeže ke společensko-politickým směrům .....	38
4. Česká a evropská identita, evropská integrace .....	40
4. 1. Nejdůležitější období a osobnost českých dějin .....	40
4. 2. Reflexe mezní situace novodobých českých dějin .....	43
4. 3. Vlastenectví, evropanství a evropská integrace .....	46
4. 4. Jazykové znalosti mladé generace .....	54
5. Volný čas mládeže .....	59
5. 1. Volnočasové aktivity .....	60
5. 2. Časový snímek .....	65
5. 3. Obecné orientace ve volném čase .....	67
5. 4. Vývoj volnočasových aktivit mládeže .....	69
5. 5. Zařízení pro volný čas .....	70
6. Participace na řízení .....	73
6. 1. Občanská, společenská a politická participace .....	74
6. 2. Ekonomická participace .....	76
7. Drogové závislosti .....	80
7. 1. Drogy .....	80
7. 2. Alkohol .....	85
7. 3. Nikotin .....	86
8. Média .....	89
8. 1. Pozice mediálních aktivit u mladé generace .....	89
8. 2. Televize .....	93
8. 2. 1. Frekvence sledování televizních stanic .....	94
8. 2. 2. Očekávání od televizního vysílání .....	98
8. 2. 3. Oblíbenost televizních pořadů .....	100
8. 2. 4. Objektivnost a komplexnost informací .....	102
8. 2. 5. Vyváženost českých, evropských, amerických pořadů .....	105
8. 2. 6. Negativní jevy v televizním vysílání .....	108
8. 2. 7. Hodnocení vlivu televize .....	110

8. 3. Rozhlas .....	110
8. 4. Četba knih .....	112
8. 4. 1. Četba knih v současné masové kultuře .....	113
8. 4. 2. Vývoj četby knih .....	118
8. 4. 3. Četba knih v časovém snímku populace .....	122
9. Osobní počítač a internet .....	124
9. 1. Osobní počítač .....	125
9. 1. 1. Přístup k PC a jeho využívání .....	125
9. 1. 2. Způsob využívání PC .....	128
9. 1. 3. Místo používání cizího PC .....	129
9. 1. 4. Znalosti a dovednosti potřebné k používání PC .....	131
9. 2. Internet .....	132
9. 2. 1. Přístup k internetu.....	132
9. 2. 2. Způsob využívání internetu .....	136
9. 2. 3. Místo a frekvence používání internetu .....	138
9. 2. 4. Čas připojení na internet .....	140
9. 2. 5. Elektronická pošta a chaty .....	141
10. Životní cíle, životní problémy a životní dráha .....	145
10. 1. Vývoj společnosti – základna životních drah generací .....	148
10. 2. Životní problémy .....	156
10. 3. Životní cíle .....	159
10. 4. Životní dráha, průsečík osobnosti a společnosti. Reprodukce elit .....	161
11. Sociálně-ekonomické postavení a jeho reflexe mladou generací .....	169
11. 1. Problémy s bydlením .....	173
11. 2. Spokojenost v zaměstnání .....	173
11. 3. Profesní perspektiva a nezaměstnanost .....	175
11. 4. Nezaměstnanost .....	177
11. 5. Migrace za prací .....	177
11. 6. Kompetence k uplatnění na trhu práce .....	179
11. 7. Zájem podnikat .....	181
12. Komputerizace společnosti a digitalizace životního pole .....	183
12. 1. Vybavenost technickými prostředky .....	183
12. 2. Kyberkultura .....	189
12. 3. Digitalizace životního pole mládeže .....	194
Závěry .....	204
Použitá literatura .....	213
Příloha: Charakteristika empirických výzkumů .....	214
Contents .....	231
Resume .....	233

# Contents

Foreword .....	5
Introduction .....	7
1. Value orientation .....	9
1. 1. Scale of values .....	10
1. 2. Methodology of pair values .....	16
1. 3. The value orientation and civilising processes .....	19
2. Attitudes towards other socio-cultural entities .....	23
2. 1. Attitudes towards national, ethnic and religious groups .....	23
2. 2. Factors influencing formation of attitudes .....	27
2. 3. Attitudes towards specific marginal youth groups .....	30
3. Young generation, religion and socio-political movements .....	32
3. 1. Attitudes of the Czech youth to religious movements .....	33
3. 2. Attitudes of the Czech youth to socio-political movements .....	38
4. Czech and European identity, European integration .....	40
4. 1. The most significant period and personality of Czech history .....	40
4. 2. Reflecting boundary situations of modern Czech history .....	43
4. 3. Patriotism, European feelings and European integration .....	46
4. 4. Language knowledge of the young generation .....	54
5. Leisure time of the youth .....	59
5. 1. Leisure-time activities .....	60
5. 2. Time record .....	65
5. 3. General orientation in leisure time .....	67
5. 4. Development of leisure-time activities of the youth .....	69
5. 5. Leisure-time facilities .....	70
6. Participation in management .....	73
6. 1. Civic, social and political participation .....	74
6. 2. Economic participation .....	76
7. Drug addictions .....	80
7. 1. Drugs .....	80
7. 2. Alcohol .....	85
7. 3. Nicotine .....	86
8. The media .....	89
8. 1. Position of media activities as regards the young generation .....	89
8. 2. Television .....	93
8. 2. 1. Frequency of watching TV channels .....	94
8. 2. 2. TV broadcast expectations .....	98
8. 2. 3. Popularity of TV programmes .....	100
8. 2. 4. Objectivity and complexity of information .....	102
8. 2. 5. Balance of Czech, European and American programmes .....	105
8. 2. 6. Negative phenomena in TV broadcasting .....	108
8. 2. 7. Evaluation of the impact of television .....	110

8. 3. Radio broadcasting .....	110
8. 4. Reading of books .....	112
8. 4. 1. Reading of books in current mass culture .....	113
8. 4. 2. Development of book reading .....	118
8. 4. 3. Book reading in the time record of the population .....	122
9. Personal computers and the Internet .....	124
9. 1. Personal computers .....	125
9. 1. 1. Access to a PC and its utilization.....	125
9. 1. 2. Ways of using a PC .....	128
9. 1. 3. Places for using somebody else's PC .....	129
9. 1. 4. Knowledge and skills necessary to use a PC .....	131
9. 2. The Internet .....	132
9. 2. 1. Access to the Internet .....	132
9. 2. 2. Ways of using the Internet.....	136
9. 2. 3. Places for and frequency of using the Internet .....	138
9. 2. 4. Time of connection to the Internet .....	140
9. 2. 5. Electronic mail and chat .....	141
10. Life targets, life issues and the path of life .....	145
10. 1. Development of society	
– the basis for the paths of lives of generations .....	148
10. 2. Life issues .....	156
10. 3. Life targets .....	159
10. 4. Path of life, the intersection point of the personality and society.	
Reproduction of elites .....	161
11. Socio-economic situation and its reflection by the young generation .....	169
11. 1. The housing issue.....	173
11. 2. Job satisfaction .....	173
11. 3. Professional perspective and unemployment .....	175
11. 4. Unemployment .....	177
11. 5. Migration to work .....	177
11. 6. Competences necessary to acquit oneself well in the job market.....	179
11. 7. Interest in enterprise .....	181
12. Computerisation of society and digitalisation of the field of life .....	183
12. 1. Provision with technical means .....	183
12. 2. Cyber culture .....	189
12. 3. Digitalisation of the field of life of the youth .....	194
Conclusion.....	204
Bibliography.....	213
Appendix: Characteristics of empirical research .....	214
Contents .....	231
Resume .....	233