

OBSAH:

1. Podnik v tržní ekonomice	3
2. Charakteristika procesu strategického řízení podniku	6
3. Elementy strategického řízení	11
4. Analýza okolí podniku	12
4.1 Obecné okolí podniku	24
4.1.1 Socioekonomický sektor	24
4.1.2 Technologický sektor	25
4.1.3 Vládní sektor	25
4.2 Oborové okolí	26
4.2.1 Sektor zákazníků	26
4.2.2 Sektor dodavatelů	27
4.2.3 Sektor konkurentů	29
4.3 Zahraniční okolí	31
4.4 Informační zdroje pro analýzu okolí	33
5. Diagnóza okolí podniku	35
6. Analýza interních faktorů	39
6.1 Faktory vědeckotechnického rozvoje	39
6.2 Marketingové a distribuční faktory	41
6.3 Faktory výroby a řízení výroby	43
6.4 Faktory podnikových a pracovních zdrojů	43
6.5 Faktory finanční a rozpočtové	44
7. Diagnóza síly a slabostí podniku	49
7.1 Techniky diagnostování síly a slabostí podniku, konkurenčních výhod podniku	50
8. Strategie podniku	64
8.1 Strategie stability	66
8.2 Strategie expanze	66
8.3 Strategie omezení	67
8.4 Kombinovaná strategie	67
9. Výběr strategie	76
Literatura	81