

OBSAH:

Pozvánka	str. 3
Zahájení – J. Maršík	4
Veřejná služba: Plný formát, nebo vyplňování tržních nik? – J. Punčochář	4
Veřejná služba v evropském kontextu – F. Rožánek	7
Stanice Českého (Čs.) rozhlasu v historickém vývoji – E. Ješutová	9
Tendence vývoje (veřejnoprávního) rozhlasového zpravodajství a publicistiky po roce 1990 – J. Maršík	14
20 minut Radiožurnálu – O. Leinert	19
Hybridní jazykový styl na ČRo 1 – P. Schwarzová	20
Radio Wave – Z. Dvořáková	22
Český rozhlas Leonardo – N. Šimandlová	23
Charakteristika Radia Česko – T. Plhoň	25
„Příběhy 20. století“ na vlnách ČRo – P. Jurčková	26
Kulturní publicistika na Vltavě – S. Bejšáková	27
Vltava a rozhlas nejsou jen pro staré – R. Wiglasz	28
Srovnání sportovního zpravodajství RŽ a RNE – K. Coufalová	30
S mikrofonom za ... – P. Šašek	32
Jakou cestou se musí vydat rozhl. sport a především fotbal? – J. Slomek	33
Internetové stránky Radia Wave – K. Pleskotová	34
Zvukový Archiv Českého rozhlasu – V. Vychytil	36
Příloha: Vyváženost a lícoměrná objektivita – V. Karfík	38