
OBSAH MODULU MANAGEMENT

1 Vymezení základních pojmů	11
1.1 Pojem management	13
1.1.1 Funkce managementu	15
1.2 Manažer	16
1.2.1 Profil manažera	16
1.2.2 Postavení manažera v podniku	17
1.2.3 Požadavky na manažera	20
1.2.4 Manažerské dovednosti	22
1.2.5 Manažerské role	22
1.2.6 Charakter manažerské práce	23
2 vývoj managementu	27
2.1 Vývoj managementu	29
2.1.1 Předvojová etapa	30
2.2 Klasifikace vývojových etap managementu - řízení	30
2.3 Klasická teorie řízení - I. etapa	32
2.3.1 Vědecké řízení	33
2.3.2 Správní řízení	37
2.3.3 Byrokratický model	41
2.4 Neoklasická teorie řízení mezilidských vztahů- II. etapa	43
3 Moderní směry managementu	48
3.1 Moderní teorie managementu - řízení III.etapa	51
3.1.1 Procesní přístupy	51
3.1.2 Systémové přístupy	52
3.1.3 Kvantitativní-matematické přístupy	55
3.2 Pragmatický, empirický přístup k managementu řízení - IV. etapa	58
3.3 Další směry managementu	61
3.3.1 Participační přístupy - V. etapa	61
3.3.2 Současné metody řízení	62
4 Systém řízení podniku	66
4.1 Systém managementu - řízení	68
4.2 Organizační struktura	71
4.2.1 Vymezení pojmu „organizace“ a organizační struktura	71
4.2.2 Tvar a členitost organizační struktury	72

4.2.3 Základní typy organizačních struktur	75
4.2.4 Organizační seskupování činnosti do útvarů	83
4.2.5 Neformální organizační struktury	86
4.2.6 Tvorba organizační struktury	87
5 Proces řízení.....	89
5.1 Charakteristika procesu řízení	92
5.1.1 Postavení a poslání podniku, vymezení jeho funkcí	93
5.2 Základní manažerské funkce	96
5.2.1 Plánování.....	97
5.2.2 Organizování.....	104
5.2.3 Operativní řízení (realizace).....	105
5.2.4 Kontrola	106
6 Proces řízení - průběžné a zabezpečovací funkce	112
6.1 Průběžné funkce řízení	115
6.1.1 Rozhodování	115
6.1.2 Koordinování	124
6.1.3 Regulování	124
6.1.4 Vedení lidí, motivování	125
6.1.5 KOMUNIKACE	133
6.2 Zabezpečovací funkce.....	137*
6.2.1 Zabezpečení informacemi	137
6.2.2 Personální zabezpečení	139
6.2.3 Zabezpečovací prostředky.....	140
7 Strategický management	145
7.1 Definice strategie	147
7.1.1 Strategické plánování.....	151
7.2 Tvorba strategie podniku	153
7.2.1 Stanovení strategických cílů	154
7.2.2 Metody výběru vhodné strategie podniku.....	155
8 Riziko a krize v řízení podniku.....	163
8.1 Management rizika	165
8.1.1 Vymezení podstaty pojmu riziko	165
8.1.2 Řízení rizik.....	166
8.2 Krize v podniku	171
8.2.1 Příčiny vzniku krize	171
8.2.2 Krizové řízení.....	173

8.2.3 Krizový management	174
9 Základy podnikové etiky a kultury	182
9.1 Podnikatelská etika	185
9.1.1 Vznik a vývoj podnikatelské etiky	186
9.1.2 Zásady podnikatelské etiky	188
9.2 Uplatňování etiky v řízení a podnikání	189
9.2.1 Oblasti porušování etiky	189
9.2.2 Společenská zodpovědnost podnikání	190
9.2.3 Etické kodexy	191
9.3 Etické řízení firmy	193
9.3.1 Etická rizika	194
9.3.2 Etika manažerského jednání	195
9.4 Podniková kultura	197
9.4.1 Typy podnikové kultury	197
10 Inovace v rozvoji managementu	200
10.1 Inovace v podnikání	203
10.1.1 Inovační zdroje a podněty	205
10.1.2 Inovace v systému řízení	209
10.1.3 Inovační strategie	210
10.1.4 Inovační cykly	211
10.2 Informační management	212
10.2.1 Krizový management	213
10.2.2 Informační technologie	214
10.3 Management chaosu	215
10.3.1 Uplatnění teorie chaosu v managementu	215
10.3.2 Reengineering	216
11 Specifické formy managementu	220
11.1 Management jakosti	222
11.1.1 Základní pojmy managementu jakosti	223
11.1.2 Vývoj pohledu na jakost výrobku	224
11.1.3 Charakteristiky jakosti	224
11.1.4 Systém řízení jakosti	226
11.1.5 Základní přístupy managementu jakosti	227
11.2 Ekologický management	232
11.2.1 Enviromental Management System (EMS)	232
11.2.2 Zavádění EMS v podniku	233
11.2.3 Ekologické regulace	236

12 Management usa, japonska a evropy	241
12.1 Porovnání managementu USA, Japonska a Evropy	244
12.1.1 Japonský management	244
12.1.2 Změny systému řízení japonských a amerických firem	248
12.1.3 Mýty o japonském managementu	250
12.1.4 Uplatňování japonských metod v USA	253
12.2 Porovnání některých znaků managementu Japonska, USA a zemí Evropy	255
Seznam použitých značek, symbolů a zkratk	266
Informativní, navigační, orientační	266
Výkladové	267
Náměty k zamýšlení, myšlenkové, pro další studium	267