

Obsah

| | |
|---|------------|
| 1. Úvod | 7 |
| 2. Charakteristika, organizace a metodologie dotazníkového šetření | 13 |
| 2.1 Struktura respondentů dotazníkového šetření | 16 |
| 3. Analýza a interpretace výsledků dotazníkového šetření | 33 |
| 3.1 Souvisí světová krize s absencí etiky v managementu? | 33 |
| 3.2 Neetické jednání a chování v managementu | 42 |
| 3.3 Etika je součástí managementu i podnikání | 47 |
| 3.4 Manažerská etika v kontextu vlastnické struktury firmy | 50 |
| 3.5 Vývoj manažerské etiky v posledních letech | 61 |
| 3.6 Vývoj manažerské etiky v budoucnu | 72 |
| 3.7 Význam etiky v managementu a podnikání | 78 |
| 3.8 Etika je prevencí pro dosažení prosperity firmy | 84 |
| 3.9 Subsystémy manažerské etiky | 97 |
| 3.10 Etické kodexy | 106 |
| 3.11 Neetika ve prospěch podniku je nežádoucí | 109 |
| 3.12 Strategie etiky | 118 |
| 3.13 Překážky aplikace etiky do managementu | 122 |
| 3.14 Systémový pohled na subjekty managementu | 127 |
| 3.15 Etika a odpovědnost | 134 |
| 4. Závěr | 143 |
| 4.1 Nezájem o etiku | 145 |
| 4.1.1 Křížová analýza | 145 |
| 4.1.2 Volné odpovědi respondentů | 158 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.3 Druhé kolo dotazníku – proč jste neodpověděli? | 164 |
| 4.1.4 Příčiny nezájmu o etiku | 166 |
| 4.2 Jak překonat neetiku – názory z USA | 171 |
| 4.2.1 Máte na to být Norskem, ale kvůli korupci jste Senegalem | 179 |
| 4.3 Hledejme cestu k manažerské etice | 180 |
| Literatura | 185 |
| Seznam příloh | 197 |
| Seznam tabulek | 197 |
| Seznam grafů | 198 |
| Seznam obrázků | 199 |
| Summary | 200 |