

# Obsah

1. KNIŽNÍ TRH .....	7
1.1 Obecná charakteristika .....	7
1.2 Knižní trh a stát .....	8
1.3 Závislost knižního trhu na jeho velikosti .....	10
1.4 Struktura knižního trhu .....	13
1.5 Sociologie knižního prodeje .....	18
1.6 Dynamika knižního trhu .....	18
1.7 Obecný trend - monopolizace .....	20
2. ČESKÝ KNIŽNÍ TRH .....	24
2.1 Potíže s absencí statistických dat .....	24
2.2 Produkce českých knih .....	25
2.3 Průměrná cena a průměrný náklad .....	30
2.4 Nakladatelé .....	32
2.5 Knihkupci .....	36
2.6 Distribuce .....	37
2.7 Export a import .....	37
2.8 Dotace ze státních a veřejnoprávních zdrojů .....	39
3. ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ POJMY A POPIS KNIHY .....	42
3.1 Části knihy .....	42
3.2 Tiráž a technické a vydavatelské údaje .....	44
3.3 ISBN (International Standard Book Number) .....	45
3.4 Čárový kód .....	48
3.5 Tematické skupiny .....	50
3.6 Identifikátory českých knih používané před zavedením ISBN .....	51
3.7 Dotisk a nové vydání .....	51
3.8 Autorské výtisky a přetisky .....	52
3.9 Tisk .....	52
3.10 Obrázky .....	56
3.11 Papír .....	57
3.12 Formát knihy .....	61
3.13 Knižní vazba .....	65

4. TYPOGRAFICKÉ MINIMUM.....	67
4.1 Úloha typografa .....	67
4.2 Písmo .....	67
4.2.1 Základní tvary písma - verzálky, minusky, kapitálky, kurziva .....	67
4.2.2 Duktus písma .....	68
4.2.3 Rodina písma - řezy písma .....	69
4.2.4 Měření písma .....	71
4.2.5 Písmová osnova a velikost písma .....	72
4.3 Třídy písem - různá písma .....	74
4.3.1 Patková (serifová) písma .....	75
4.3.2 Bezpatková (bezserifová) písma .....	78
4.3.3 Kaligrafická písma (tzv. skripty) .....	79
4.3.4 Lomená písma .....	79
4.3.5 Zdobená písma .....	80
4.3.6 Nejčastěji užívaná písma .....	80
4.4 Typografie odstavce .....	81
4.4.1 Zarovnání odstavce .....	81
4.4.2 Prostrkání písma .....	82
4.4.3 Řádkový proklad .....	82
4.5 Typografie stránky .....	83
4.6 Chyby při zlomu .....	85
5. REDAKČNÍ PRAXE .....	86
5.1 Měření rozsahu rukopisu .....	86
5.2 Formální zásady pro pořizování rukopisu .....	87
5.3 Dělení slov .....	89
5.4 Klávesové zkratky při práci na PC .....	90
5.5 Korektury .....	92
5.6 Bibliografické odkazy .....	99
6. NAKLADATELSTVÍ, JEHO PROVOZ A ORGANIZACE .....	106
6.1 Činnost nakladatele .....	106
6.2 Technologie nakladatelského procesu .....	107
6.3 Informační systém nakladatelství .....	110

6.4 Redaktor.....	115
6.5 Personální složení nakladatelství .....	117
6.6 Strategie nakladatelství .....	118
6.7 Edice .....	119
6.8 Spolupráce s tiskárnou .....	120
<b>7. EKONOMIKA TITULU .....</b>	<b>122</b>
7.1 Struktura nákladů a výrobní cena .....	122
7.2 Výrobní cena knihy a prodejní cena .....	126
7.3 Orientační ceník redakčních, typografických a polygrafických prací .....	128
7.4 Zisk z vydání knihy a nakladatelské riziko .....	128
7.5 Prodej knih v čase .....	131
7.6 Hledání optimální ceny a optimálního nákladu .....	133
7.7 Nadnáklady a podnáklady .....	136
7.8 Příklady kalkulace konkrétních titulů .....	138
7.8.1 Laciná malonákladová brožura .....	138
7.8.2 Český román, vázaný, 200 str., náklad: 1 500 .....	140
7.8.3 Dobře prodejná vázaná kniha.....	142
7.8.4 Barevné přílohy .....	143
<b>8. EKONOMIKA KNIŽNÍHO PODNIKU .....</b>	<b>146</b>
8.1 Režie nakladatelství a externí náklady .....	146
8.2 Obrat a zisk nakladatelství .....	147
8.3 Kapitálová vybavenost nakladatelství a cash flow .....	148
8.4 Sklad nakladatelství .....	151
8.5 Ekonomika knihkupectví .....	152
8.6 Nakladatelství a knihovny.....	154
<b>9. KNIHY A PRÁVNÍ ŘÁD.....</b>	<b>156</b>
9.1 Autorský zákon.....	156
9.1.1 Předmět autorského práva .....	157
9.1.2 Práva autora .....	157
9.1.3 Ochrana autorských práv .....	159
9.1.4 Licenční smlouva .....	159
9.1.5 Odstoupení od licenční smlouvy .....	162
9.1.6 Zaměstnanecké a kolektivní dílo .....	163
9.1.7 Autorské právo při reprodukování obrazů a ilustrací .....	163
9.1.8 Poplatky z pořizování xero kopií .....	164
9.2 Zákon o neperiodických publikacích .....	165
9.2.1 Povinné údaje .....	166
9.2.2 Povinné výtisky .....	167
9.2.3 Nabídková povinnost .....	167

10. POČÍTAČE V NAKLADATELSTVÍ .....	169
10.1 Informační systém nakladatelství .....	170
10.2 Bibliografické databáze .....	171
10.3 Významné adresy na internetu .....	174
10.4 Elektronické výstřižky - Newton IT .....	174
11. ELEKTRONICKÉ KNIHY A KNIHY PAPIROVÉ .....	176
PŘÍLOHY:	
A. Příklad objednávky pro tiskárnu .....	181
B. Teoretický model nakladatelského skladu .....	183
C. Autorský zákon .....	185
D. Zákon o neperiodických publikacích .....	231
E. Vzorový formulář licenční smlouvy .....	236
BIBLIOGRAFIE .....	241
REJSTŘÍK .....	243