

Obsah

Úvod	5
1. <u>Potřeba monitorování strategie trvale udržitelného rozvoje</u>	6
1.1 Vznik a geneze pojmu "Trvale udržitelný rozvoj"	6
1.2 Od Rio de Janeiro 1992 po Johannesburg 2002	9
1.3 Agenda 21– inspirativní zdroj pro tvorbu indikátorů TUR	12
1.4 Lokální agenda 21 a úloha regionální a místní samosprávy	14
1.5 Strategie udržitelného rozvoje ČR před vstupem do EU	17
2. <u>Zobrazování interakcí mezi životním prostředím a ekonomikou</u>	19
2.1 Základní problémy zobrazování	19
2.2 Vazby mezi systémem národních účtů a účtů životního prostředí	20
3. <u>Současný stav monitorování trvale udržitelného rozvoje v ČR</u>	24
3.1 Obsah a rozsah informací zjišťovaných v ČR	24
3.2 Požadavky Evropské Unie a jejich uspokojování	26
4. <u>Informační strategie EU v oblasti kvantifikace výdajů na ochranu životního prostředí</u>	30
4.1 Metodické principy	30
4.2 Metodika výdajů na ochranu životního prostředí	32
4.3 Vazba výdajů podniku na ochranu životního prostředí na účetnictví podniku	36
4.4 Bilanční a analytické přístupy	38
4.5 Dostupnost dat v členských zemích EU	41
4.6 Dostupnost dat v kandidátských zemích EU	42
5. <u>Zjišťování údajů na ochranu životního prostředí v ČR</u>	44
5.1 Zjišťování výdajů o environmentálních investicích	44
5.2 Zjišťování celkových výdajů podle sektorů	47
5.3 Shrnutí	52
6. <u>Stav informačních zdrojů za business sektor v ČR</u>	54
6.1 Informační deficity a problémy s jejich odstraňováním	54
6.2 Metodologické problémy vymezení výdajů na ochranu životního prostředí v business sektoru	56
6.3 Zpravodajský soubor pro účely zjišťování environmentálních výdajů	60
6.4 Připravenost vnitropodnikové evidence	62

7. <u>Koncepční otázky spojené s realizací statistického zjišťování podnikových výdajů na ochranu životního prostředí v business sektoru</u>	70
7.1 Vyhodnocení zkušeností členských států EU	70
7.2 Provedení pilotního testu statistického zjišťování v ČR	75
8. <u>Projekt statistického zjišťování výdajů na ochranu životního prostředí v business sektoru v ČR</u>	82
8.1 Návrh modulů statistického výkazu	82
8.2 Vymezení zpravodajského souboru v business sektoru	90
8.3 Možné přístupy ke statistickému zjišťování	91
8.4 Organizační příprava statistického zjišťování	95

Závěry a shrnutí	97
-------------------------	-----------

Seznam použité literatury

Přílohy

3.1	Seznamy států monitorování tržně realizované výroby v ČR	3.1
3.2	Období a rozsah informací výrobních v ČR	3.2
3.3	Podávky Evropské Unie a jejich uplatnění	3.3
4.1	Informační strategie EU v oblasti environmentálních výdajů na ochranu životního prostředí	4.1
4.2	Metodické přístupy	4.2
4.3	Metodika výdajů na ochranu životního prostředí	4.3
4.4	Yanba výdajů podniku na ochranu životního prostředí na účetní podkladě	4.4
4.5	Identifikace analytických přírupů	4.5
4.6	Dotazníky dat v členských státech EU	4.6
4.7	Dotazníky dat v kandidátských státech EU	4.7
5.1	Zjišťování výdajů na ochranu životního prostředí v ČR	5.1
5.2	Zjišťování výdajů a environmentálních investic	5.2
5.3	Zjišťování celkových výdajů podle sektorů	5.3
5.4	Srovnání	5.4
6.1	Stav informačních zdrojů ve business sektoru v ČR	6.1
6.2	Informační deficit a řešení a řešení ochrany životního prostředí v business sektoru	6.2
6.3	Metodologie průzkumu výdajů na ochranu životního prostředí v business sektoru	6.3
6.4	Zpravidlový sondor pro účely zjišťování environmentálních výdajů	6.4
6.5	Příprava environmentálních výdajů	6.5