

## Obsah

Úvod .....	3
<b>1 Historie globální informační sítě.....</b>	<b>5</b>
<b>2 Teoretické přístupy související s přínosy internetu v ekonomice .....</b>	<b>7</b>
2.1 Teorie dynamy a zákon klesajících výnosů .....	7
2.2 Multifaktorová produktivita.....	8
2.3 Mikrosféra a internet.....	9
2.4 Internet a teorie transakčních nákladů .....	10
<b>3 Internet – základní charakteristiky .....</b>	<b>12</b>
3.1 Služby nabízené internetem .....	12
3.2 Technické parametry internetu .....	16
3.3 Metody připojení k internetu .....	19
3.4 Výběr poskytovatele připojení.....	20
3.5 Náklady na připojení.....	21
3.6 Legislativa spojená s internetem.....	22
<b>4 Možnosti uplatnění internetu v aktivitách podnikatelských subjektů ..24</b>	<b>24</b>
4.1 Vývoj začleňování internetu do podnikové sféry .....	27
4.2 Fáze přijímání internetu v podniku .....	29
4.3 E-mail a jeho využití v podnikové praxi.....	33
4.3.1 Jak používat elektronickou poštu.....	33
4.3.2 Elektronická pošta – time management .....	36
4.3.3 Co je to spam .....	38
<b>5 Marketingový výzkum a internet.....</b>	<b>41</b>
5.1 Internet jako zdroj informací .....	41
5.1.1 Druhy informací.....	42
5.1.2 Informace na internetu .....	42
5.2 Sekundární marketingový výzkum .....	43
5.3 Primární marketingový výzkum .....	45
5.3.1 Pozorování .....	45
5.3.2 Dotazování .....	47
5.3.3 Experiment.....	49
5.4 Shrnutí možností uplatnění internetu v marketingovém výzkumu .....	50
<b>6 Charakteristika uplatnění internetu v marketingovém výzkumu v jednotlivých fázích přijímání internetu v podniku .....</b>	<b>52</b>
<b>7 Výzkum internetu .....</b>	<b>55</b>
7.1 Techniky výzkumu internetu .....	55
7.2 Subjekty zabývající se výzkumy internetu .....	58
7.3 Aktuální výzkumy internetu .....	60
<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>65</b>
<b>Slovníček pojmů .....</b>	<b>70</b>