

# Obsah

	Proč vznikla tato příručka	iv
1.	Podstata zapojování veřejnosti	1
2.	Mýty o zapojování veřejnosti	1
3.	Důvody pro zapojování veřejnosti	2
4.	Nevýhody zapojování veřejnosti	10
5.	První krok - ještě než začnete	11
5.1	Jaká úroveň zapojení veřejnosti je vhodná	11
5.2	Jaké jsou cílové skupiny občanů, které jsou dotčeny záměrem aneb S kým se při přípravě rozhodnutí bavíme?	14
5.3	Jaká je ochota občanů se zapojit	15
5.4	Jaký je existující časový prostor a harmonogram	17
5.5	Jaké vstupy od občanů jsou potřeba, aby bylo možné efektivně rozhodnout?	19
6.	Jak naplánovat program zapojení veřejnosti	20
7.	Jak poznat dobrý plán zapojení veřejnosti	23
	Proč případové studie	29
8.	Nová tvář prostoru Tržnice	34
9.	Odstaňme bariéry v Týně nad Vltavou!	41
10.	„Parky na přání“ v Plzni	49
11.	Principy komunikace s veřejností Plzeňského kraje	59
12.	Podpora účasti veřejnosti ve Zlíně	74
13.	Přehled technik zapojování veřejnosti	83
14.	Základní informace o CpKP	92
	Použitá literatura	95