

# OBSAH

A. Cekota	Cit v reklamě - - - - -	8
Josef Henrych	Reklama, která prospívá jednotlivým obchodům a okrašluje město - - - - -	10
R. Lechnerová	Reklama pomáhá prodeji — prodej pomáhá reklamě - - -	12
Edvard Maška	Reklama na cestách vývoje -	18
Berty Ženatý	Několik slov o prpagandě u nás - - - - -	22
K. V. Jarušek	Různé cesty - - - - -	26
	Jakým způsobem mohou tiskárny přispěti k zvýšení úrovně dnešní reklamy? - - - - -	32
	Obchodní organizace Noviny	39
	Kalendarium na rok 1936 - -	57
	Živá slova - - - - -	74

---