

Obsah

ÚVOD	1
FUNKCE ŘÍZENÍ	2
1. ROZHODOVÁNÍ	2
1.1 Vícekriteriální rozhodování	4
1.1.1 Stanovení koeficientu významnosti	4
1.1.1.1 Metoda pořadí	4
1.1.1.2 Metoda známkování	5
1.1.1.3 Metoda porovnání v trojúhelníku párů	6
1.1.1.4 Normovaný koeficient významnosti	7
1.1.1.5 Shoda hodnocení	7
1.1.2 Metody vícekriteriálního rozhodování	9
1.1.2.1 Metoda vážených dílčích pořadí	9
1.1.2.2 Bazická metoda	10
1.1.2.3 Metoda PATTERN	11
1.1.2.4 Vážená bodovací metoda	11
1.1.3 Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty	16
1.1.3.1 Kritérium MAXIMAX	16
1.1.3.2 Kritérium MINIMAX	16
1.1.3.3 Hurwiczovo kritérium	16
1.1.3.4 Savageovo kritérium	16
1.1.3.5 Laplaceovo kritérium	16
1.1.3.6 Bayesovo kritérium	16
1.1.4 Multikriteriální bilancování zdrojů	20
1.1.4.1 Metoda poměrného efektu	20
1.1.4.2 Metoda váženého účinku	20
2. SÍŤOVÁ ANALÝZA	25
2.1 Metoda CPM	25
2.2 Metoda PERT	31
2.3 Metoda CPM/COST	35
2.4 Metoda RAMPS	40
3. SYSTÉM MANAGEMENTU (ŘÍZENÍ) A ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	47
3.1 Vymezení pojmu organizace	47
3.1.1 Pyramidová organizační struktura	49
3.1.2 Organizační struktura široká	49
3.1.3 Organizační struktury vysoká	50
3.2 Členění organizačních struktur [3]	50
3.2.1 Liniiová organizační struktura	51
3.2.2 Funkční organizační struktura	51
3.2.3 Liniovo-štábní organizační struktura	52
3.2.4 Modifikované podoby liniivo – štábní organizační struktury	52
3.2.5 Model projektové koordinace	52
3.2.6 Projektová organizační struktura	53
3.2.7 Funkcionální organizační struktura	54
3.2.8 Divizionální (objektová) organizační struktura	55
3.2.9 Výrobní organizační struktura	56
3.2.10 Teritoriální organizační struktura	56
3.2.11 Organizační struktura podle typů procesů	56
3.2.12 Hybridní organizační struktura	57
3.2.13 Maticové organizační struktury	57
3.2.14 Vnitropodnikatelské jednotky	58
3.2.15 Améby	58
3.2.16 Síť firem	59
3.2.17 Volné skupiny	59
3.2.18 Flotilová struktura	59

3.2.19 Franchising	59
3.2.20 Autonomní pracovní skupiny	60
3.2.21 Řešitelské týmy	60
3.2.22 Strategická obchodní jednotka (SBU- Strategic Business Unit).....	60
3.2.23 Strategické aliance.....	60
3.2.24 Volné aliance	61
3.2.25 Fraktály.....	61
3.3 Organizační modely.....	62
SEZNAM OBRÁZKŮ	67
SEZNAM TABULEK.....	68
POUŽITÁ LITERATURA.....	69

