

Úvod

Obsah

I.	Úvod	5
II.	Svět se změnil	7
III.	Vysokoškolstí studenti nabízejí nové příležitosti	19
IV.	Závěry a doporučení	30
	Literatura	32
	Příloha	33

Od roku 1999 je velmi intenzivně řešeno včetně mezinárodního výzkumu na Ekonomické fakultě VŠB-TU Ostrava dílčí výzkumný úkol „Rozvoj podpory malého a středního podnikání“ (vedoucí úkol: doc. Ing. Zdeněk Mihalda, CSc., záměrný vedoucí úkol: doc. Ing. Ladislav Lukáš, Sc.).

Jednou z hlavních aktivit je výzkum studentů a absolventů vysokých škol s přihlídnutím k jejich zkušenostem z EU (zejména Slovenska a Polska). Před čtyřmi lety na konferenci EKONOMICKÝ ÚSTAV Ostrava, září 1999) byla námí prezentována myšlenka o možnosti využití absolventů podnikání z absolventů vysokých škol uvedených v rámci výzkumu rozvoje malého a středního podnikání. Bezprostředně se začala pracovat pro tuto iniciativu označenou „hledání nového RaRu“. Nešlo jen o napodobení postupu myšlení Tomáše Baťa, ale o navrácení „baťovské filozofie podnikání“ do středoevropského prostoru. Připomeňme si např. myšlenky Jana A. Baťa „v zemi pro 40 milionů lidí“ [2], která jsou asociace významu českého potenciálu a možnosti středoevropského prostoru pro rozvoj podnikání.

Náš poznání se posouvá jak v teoretické rovině, tak v hledisku spolupráce expertů na malé a střední podnikání v České republice, na Slovensku a v Polsku. Tato publikace shrnuje nejnovější ústřední poznatky a praktická zjištění, která mohou (při dobré vůli kompetencích) překonat některá teoretická a praktická dogmata brzdící rozvoj malého a středního podnikání.