

Obsah

ÚVOD	7
I. část Základní přístupy a východiska japonského řízení	11
1. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CHARAKTERISTIKY A VÝVOJ JAPONSKÉHO ŘÍZENÍ	13
1.1 Obecně politické a přírodní faktory	13
1.2 Kulturně sociální faktory	15
1.3 Ekonomické faktory	22
2. STRUČNÝ VÝVOJ JAPONSKÉ TEORIE ŘÍZENÍ A SYSTEMATICKÝCH PŘÍSTUPŮ K ŘÍZENÍ	31
II. část Analýza japonských systémů řízení	37
3. VOLBA ZÁKLADNÍHO PŘÍSTUPU ZKOUMÁNÍ	39
4. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA JAPONSKÝCH SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ	44
4.1 Základní přístupy a teoretická východiska	44
4.2 Organizační struktury mikrosystémů řízení	47
4.2.1 Organizační struktura mikrosféry	47
4.2.2 Vnitřní organizační uspořádání firem	51
4.2.2.1 Pevné organizační struktury	51
4.2.2.2 Japonské přístupy k hodnocení pevných organizačních struktur	58
4.2.2.3 Pružné organizační útvary	61
4.2.2.4 Neformální struktury	64
4.2.3 Decentralizace řízení velkých firem	66
4.3 Organizační struktury makrosystému	71
5. ŘÍDÍCÍ INFORMAČNÍ SYSTÉMY	77
5.1 Základní určení a charakteristiky japonských řídicích informačních systémů	77
5.2 Řídící informační systémy a počítače	81

5.2.1	Celková charakteristika rozvoje počítačů pro budování informačních systémů	86
5.3	Využití počítačů v systémech řízení	88
5.4	Projektování informačních systémů	94
5.4.1	Projektování využití makroekonomických informačních systémů	100
6.	ROZHODOVACÍ SYSTÉMY	103
6.1	Základní určení pojmu a výchozí charakteristiky	103
6.2	Rozhodovací systém „ringi“	104
6.2.1	Podstata	104
6.2.2	Charakteristické rysy rozhodovacího systému ringi	108
6.3	Participativní rozhodovací systém „shora dolů“	113
6.4	Individuální systém přijímání rozhodnutí	114
6.5	Další vývoj systému ringi	115
6.6	Vliv rozhodovacích systémů národohospodářské sféry	117
7.	PLÁNOVACÍ SYSTÉMY	118
7.1	Základní přístupy a určení pojmu	118
7.2	Mikroekonomické plánovací systémy	119
7.2.1	Dlouhodobé strategické plánování (DSP)	120
7.2.1.1	Proces tvorby výrobní tržní strategie	121
7.2.1.2	Institucionální stránka dlouhodobého strategického plánování	133
7.3	Makroekonomický systém plánování	134
7.3.1	Institucionální stránka a způsoby vypracovávání plánů	135
7.3.2	Japonské plány a některé modelové techniky jejich tvorby	138
7.3.3	Základní charakteristiky japonského centrálního plánování	141
8.	JAPONSKÉ MOTIVAČNÍ SYSTÉMY	143
8.1	Výchozí charakteristiky	143
8.2	Deskripce základních charakteristik japonských motivačních systémů	144
8.2.1	Motivační strategie	144
8.2.2	Motivační techniky	150
8.2.3	Dlouhodobá zaměstnanost a problém nezaměstnanosti	164
9.	ZVLÁŠTNOSTI JAPONSÝCH KONTROLNÍCH SYSTÉMŮ	168
9.1	Základní přístup ke kontrolním systémům	168
9.2	Charakteristiky vybraných prvků kontrolních systémů	170
10.	NĚKTERÉ CHARAKTERISTIKY JAPONSÝCH SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ VÝROBY	177
10.1	Základní přístup	177
10.2	Vybrané techniky řízení výroby	178
10.3	Komplexní interakční systém řízení kvality	182
10.3.1	Kroužky řízení jakosti	185
10.4	Průmysloví roboti a jejich vliv na řízení	189

11. SYSTÉMY MARKETINGU	192
11.1 Základní přístup a pojetí marketingových systémů	192
11.2 Nové trendy marketingových systémů	195
12. JAPONSKÁ PRŮMYSLOVÁ VLÁDNÍ POLITIKA	198
12.1 Základní východiska	198
12.2 Základní rysy japonské průmyslové politiky	200
12.3 Funkce MITI jako nejvýznamnějšího subjektu průmyslové státní politiky	201
III. část Aplikace a vývojové možnosti japonských systémů řízení	211
13. MOŽNOSTI APLIKACÍ A OČEKÁVANÉ MODIFIKACE	213
13.1 Obecná úvaha	213
13.2 Některé výsledky aplikace typických prvků japonského řízení v USA	218
13.3 Modifikace japonského konvenčního stylu řízení	224
13.3.1 Změna řídicí strategie	225
13.3.2 Směry modifikace japonského řídicího stylu	228
13.3.3 Trend k internacionalizaci řízení firem	234
ZÁVĚR	240
PŘÍLOHY	247
SEZNAM LITERATURY	263
OBSAH	275