

## OBSAH

1. Úvod do marketingu (Hesková).....	5
2. Marketingové řízení (Skořepa).....	19
3. Marketingové prostředí (Skořepa).....	27
4. Spotřební chování (Tichá).....	33
5. Segmentace trhu (Tichá).....	45
6. Marketingový výzkum (Skořepa).....	60
7. Marketingový mix (Hesková).....	71
8. Produkt jako nástroj marketingového mixu (Bunešová).....	79
9. Cena jako nástroj marketingu (Bunešová).....	100
10. Distribuce zboží (Štensová).....	116
11. Marketingová komunikace (Hesková).....	135
12. Internacionální marketing (Hesková).....	163
13. Anglicko – český terminologický a výkladový slovník (Vávrová).....	179
14. Tématické okruhy ke zkoušce .....	190