

OBSAH

1 ÚVOD	7
2 SPOLEČNÉ PODNIKÁNÍ V TRŽNÍ EKONOMICE - ZÁKLADNÍ POJMY	10
"Volné" formy společného podnikání	11
Strategické aliance včetně "joint ventures"	11
"Těsné" formy společného podnikání	13
3 EKONOMICKÉ DŮVODY A ZÁKLADNÍ PODMÍNKY PRO SPOLEČNÉ PODNIKÁNÍ	18
4 POSTUP INTERNÍ PŘÍPRAVY SPOLEČNÉHO PODNIKÁNÍ	21
Diagnóza výchozího postavení	23
Rozbor silných a slabých stránek	24
Rozbor podnikatelských možností rozvoje	30
Stanovení soustavy strategických cílů	33
Formulace scénářů a výběr vhodné podnikatelské strategie	37
5 JEDNÁNÍ SE ZAHRANIČNÍM PARTNEREM A JEHO SMLUVNÍ ZAJIŠTĚNÍ	44
Společný podnikatelský záměr, resp. jeho potvrzení v zápisu o úmyslu společně podnikat	49
Dohoda (smlouva) o vzájemném respektování zájmů nebo důvěrnosti některých informací	55
Smlouva o společném podnikání	56
6 ZAHÁJENÍ A PRŮBĚH SPOLEČNÉHO PODNIKÁNÍ	58
Obsahové zaměření a věcné zajištění společného podnikání	59
Organizační formy společného podnikání	61
Nástroje efektivního řízení společného podnikání	63
Personální stránka společného podnikání	64
7 ZÁVĚR	66
PŘÍLOHA 1 PŘÍKLAD SMLOUVY O SPOLEČNÉM PODNIKÁNÍ V OBLASTI VÝROBNÍ KOOPERACE	67
PŘÍLOHA 2 PŘÍKLAD SMLOUVY O SPOLEČNÉM VÝROBNÍM PODNIKU ("JOINT VENTURE")	78
VÝBĚR POUŽITÉ LITERATURY	90