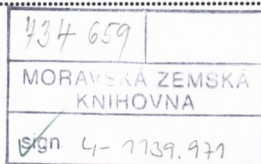




OBSAH MODULU MIKROEKONOMIE A

1 EKONOMIE - ZÁKLADNÍ POJMY A SOUVISLOSTI.....	16
1.1 Ekonomie a ekonomický způsob myšlení.....	18
1.2 Model a jeho role v ekonomii.....	20
1.2.1 Model ekonomického koloběhu.....	21
1.2.2 Model hranice produkčních možností.....	26
1.3 Ekonomie a její členění.....	31
1.4 Základní metody a nástroje ekonomické analýzy.....	34
1.4.1 Funkce a jejich charakteristiky.....	34
1.4.2 Graf a sklon funkce.....	37
1.4.3 Derivace a druhá derivace.....	39
1.4.4 Mezní a průměrné veličiny.....	41
1.4.5 Optimalizace.....	41
2 TRH A JEHO ZÁKLADNÍ ELEMENTY.....	49
2.1 Trh, směnná hodnota a cena.....	51
2.2 Typy trhů.....	52
2.3 Subjekty trhu.....	54

33



2.4 Základní elementy trhu	55
2.4.1 Nabídka	55
2.4.2 Poptávka	57
2.4.3 Cena	58
2.4.4 Konkurence	62
2.5 Funkce trhu	64
3 RACIONÁLNÍ VOLBA SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	71
3.1 Rozpočtové omezení spotřebitele	73
3.2 Spotřebitelské preference	77
3.2.1 Preference spotřebitele a jeho užitek	77
3.2.2 Indiferenční analýza	79
3.2.3 Optimální výběr spotřebitele	82
3.3 Odvození individuální poptávkové křivky	86
3.3.1 Elasticita poptávky	89
4 VÝROBA A VOLBA TECHNOLOGIE	97
4.1 Teorie firmy a problematiky výroby	99
4.1.1 Technologické omezení a produkční funkce	100
4.2 Výroba v krátkém období	101

4.3 Výroba v dlouhém období	104
4.3.1 Izokvanta a mezní míra technické substituce.....	104
4.3.2 Izokosta	107
4.3.3 Nákladové optimum firmy	110
4.3.4 Optimální objem produkce a náklady v dlouhém období	112
5 VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA	120
5.1 Směna a její efektivnost	124
5.1.1 Edgeworthův box-diagram směny	125
5.1.2 Obchodování na konkurenčním trhu.....	129
5.2 Výroba a její efektivnost	132
5.2.1 Edgeworthův box-diagram výroby	133
5.2.2 Hranice produkčních možností	136
5.3 Efektivnost výrobního mixu	137
6 PŘÍJMY, NÁKLADY A ZISK FIRMY	145
6.1 Příjmy firmy	147
6.1.1 Příjmy firmy na dokonale konkurenčním trhu	147
6.1.2 Příjmy firmy na nedokonale konkurenčním trhu	151

6.2 Náklady firmy	155
6.2.1 Náklady firmy v krátkém období.....	155
6.2.2 Náklady firmy v dlouhém období.....	159
6.2.3 Vzájemný vztah mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady.....	161
6.3 Zisk firmy	163
7 FIRMA NA DOKONALE KONKURENČNÍM TRHU	173
7.1 Dokonalá konkurence a předpoklady pro její existenci.....	175
7.2 Rozhodování firmy o objemu výstupu v krátkém období.....	176
7.2.1 Nabídka dokonale konkurenční firmy a dokonale konkurenčního odvětví v krátkém období.....	179
7.3 Rozhodování firmy o objemu výstupu v dlouhém období.....	183
7.3.1 Nabídka dokonale konkurenčního odvětví v dlouhém období.....	185
7.4 Efektivnost dokonale konkurenčního trhu.....	188
8 ROVNOVÁHA NA NEDOKONALE KONKURENČNÍM TRHU	196
8.1 Charakteristika nedokonalé konkurence.....	198
8.2 Příčiny vzniku nedokonalé konkurence.....	199
8.3 Formy nedokonalé konkurence.....	201
8.3.1 Monopol.....	201
8.3.2 Protimonopolní regulace.....	204

8.3.3 Oligopol	205
8.3.4 Monopolní konkurence	208
8.3.5 Neefektivnost nedokonale konkurenčních trhů.....	210
9 TRH VÝROBNÍMI FAKTORY, TRH PRÁCE	217
9.1 Ceny výrobních faktorů.....	219
9.1.1 Pozemková renta	222
9.2 Trh práce v podmínkách dokonalé konkurence	224
9.3 Trh práce v podmínkách nedokonalé konkurence	227
9.3.1 Úloha odborů na trhu práce.....	227
9.3.2 Monopson.....	229
10 TRH KAPITÁLEM	237
10.1 Pojetí kapitálu	239
10.2 Kapitálové statky a jejich akumulace	240
10.3 Trh kapitálem.....	242
10.4 Výnosy z kapitálu.....	246
11 TRŽNÍ SELHÁNÍ A MIKROEKONOMICKÁ ÚLOHA STÁTU.....	254
11.1 Tržní selhání – krátký teoretický úvod	255
11.2 Nedokonalá konkurence.....	256

11.3 Externality	258
11.3.1 Externality a efektivnost	259
11.4 Veřejné statky.....	263
11.5 Nedokonalé informace	265
11.6 Stát a tržní selhání.....	267
11.6.1 Eliminace externalit	268
11.6.2 Problém veřejných statků.....	270
11.6.3 Asymetrická informace	270
11.7 Vládní selhání	271
12 TEORIE VEŘEJNÉ VOLBY A SELHÁNÍ STÁTU.....	278
12.1 Veřejná volba.....	280
12.2 Subjekty politického trhu.....	281
12.3 Mechanismy veřejné volby.....	284
12.3.1 Teorém středního voliče.....	287
12.4 Dobývání renty a role byrokracie.....	289
SEZNAM POUŽITÝCH ZNAČEK, SYMBOLŮ A ZKRATEK	304
Informativní, navigační, orientační	304
Ke splnění, kontrolní, pracovní	305

Výkladové	305
Náměty k zamyšlení, myšlenkové, pro další studium	305
Vlastní značky, symboly, zkratky	306