

OBSAH

1 PŘEDSTAVENÍ	6
1.1 ŘEŠITELSKÝ TÝM	6
1.2 CÍLE PROJEKTU	6
1.3 VYUŽITÍ PROJEKTU.....	6
2 METODA VÝZKUMU	7
2.1 TVORBA DOTAZNÍKU	7
2.2 ZPRACOVÁNÍ VZORKU DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	7
2.3 SHRNUÍ.....	10
3 PSYCHOLOGICKO-SOCIÁLNÍ ASPEKTY	11
3.1 ZÁVĚRY SOCIÁLNĚ PSYCHOLOGICKÉ ČÁSTI VÝZKUMU	23
4 PRÁVNÍ OBLAST - PRÁVNÍ ŘÁD A ZAKOTVENÍ STEJNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ PRO MUŽE I ŽENY V ČR A ZEMÍCH EU	28
5 PODNIKATELSKÁ OBLAST - PODNIKÁNÍ A SEBEPROSAZENÍ ŽEN V ČR	33
5.1 ŽENY - PODNIKATELKY	33
5.2 POČET ŽEN, KTERÉ O PODNIKÁNÍ UVAŽUJE.....	35
5.3 ŽENY VE VRCHOLOVÝCH FUNKCÍCH	39
5.3.1 Ženy ve vrcholových orgánech v podnikatelské sféře.....	39
5.3.2 Ženy v politice	45
5.4 PROCENTO NEZAMĚSTNANÝCH ŽEN	45
5.5 SITUACE ŽEN V EU NA TRHU PRÁCE.....	46
5.6 POZICE ŽEN NA ČESKÉM TRHU – SHRNUÍ.....	49
6 LITERATURA	50
7 AKTUÁLNÍ ADRESY	51

vydavatel: MŠM spol. s r.o., Škořovského 70a, Brno
vylet: druhá rozšířené
výrok: 2003

Tato publikace vznikla za podpory Grantové agentury ČR jako výsledek grantového projektu #01/20522.

© Anna Fumová, Martina Raštcová, Jiří Dvořák, Danuše Spáčilová 2002

ISSN 30-214-2384-X