

Obsah

	Předmluva	7
1.	Úvod	8
2.	Metodika psychologie práce	10
2.1.	Interview	13
2.2.	Pozorování	14
2.3.	Dotazníky	15
2.4.	Výkonové testy	16
2.5.	Projektivní testy	16
2.6.	Škalování	17
2.7.	Posouzení produktů činnosti člověka	18
2.8.	Studium průběhu pracovní činnosti	18
2.9.	Studium objektivních materiálů	18
2.10.	Přístrojové metody	19
2.11.	Simulační metody a evokované chování	19
2.12.	Případové studie	20
2.13.	Posuzování jinými lidmi	21
3.	Problematika poradenství	22
3.1.	Expertní poradenství v řízení lidských zdrojů	22
3.2.	Poradenství, které poskytují personální útvary	25
3.3.	Poradenství, které poskytují manažeři	25
3.4.	Personální audit	26
3.5.	Personální a organizační projekty	27
4.	Práce, typicky lidská činnost	30
4.1.	Pracovní výkon	32
4.1.1.	<i>Pracovní tempo</i>	33
4.1.2.	<i>Pracovní únava</i>	34
4.1.3.	<i>Biorytmy</i>	35
4.2.	Psychické funkce v pracovní činnosti	36
4.3.	Analýza práce	37
4.3.1.	<i>Metody analýzy práce</i>	38
4.4.	Pracovní zátěž	40
5.	Výběrové řízení a rozmisťování pracovníků	43
5.1.	Posuzování způsobilosti	44
5.1.1.	<i>Posuzování pracovní způsobilosti</i>	45

5.1.2.	<i>Posuzování psychické způsobilosti</i>	46
5.2.	Assessment centrum	47
6.	Sociální psychologie práce	51
6.1.	Skupina	52
6.1.1.	<i>Klasifikace skupin</i>	52
6.2.	Pracovní skupina	54
6.2.1.	<i>Znaky účinné a tvořivé pracovní skupiny</i>	56
6.3.	Skupinové role	57
6.4.	Role skupinového vůdce	61
6.5.	Vytváření pracovních týmů	62
7.	Psychologické otázky pracovního prostředí	64
7.1.	Světelné zrakové podmínky	64
7.2.	Barevné zrakové podmínky	65
7.3.	Hluk	67
7.4.	Klimatické podmínky	68
7.5.	Působení toxických látek	69
7.6.	Ionizující záření	69
7.7.	Bezpečnost práce	69
8.	Inženýrská psychologie a ergonomie	72
9.	Psychologické aspekty podnikání	76
9.1.	Podnikatelský záměr a projekt	81
10.	Psychologie trhu	82
10.1.	Chování prodejce	84
10.2.	Chování konzumenta	86
10.2.1.	<i>Typologie zákazníků</i>	89
10.3.	Psychologie zboží	91
10.3.1.	<i>Image</i>	92
10.3.2.	<i>Značka</i>	92
10.3.3.	<i>Obaly</i>	93
10.3.4.	<i>Cena zboží</i>	93
10.4.	Psychologický průzkum tržního chování	94
10.4.1.	<i>Metody průzkumu trhu</i>	95
10.5.	Psychologie propagace a reklamy	96
10.5.1.	<i>Reklama</i>	97
11.	Přílohy	98