

Předmluva 3

Úvod 5

Část I. TEORIE 8

1. Základy cenového modelu 8
  - 1.1. Cenové soustavy 8
  - 1.2. Vztah mezi velkoobchodními a maloobchodními cenami 9
  - 1.3. Ceny a cenové indexy 12
  - 1.4. Obchodní rozpětí a velkoobchodní ceny 13
  - 1.5. Struktura velkoobchodní ceny 16
  - 1.6. Bilance meziodvětvových vztahů 17
  - 1.7. Základní vztah pro velkoobchodní ceny 20
  - 1.8. Nákladové a dodávkové koeficienty 22
2. Struktura důchodu 23
  - 2.1. Charakteristiky určující mzdy 23
  - 2.2. Technologické charakteristiky pro určování výše zisku 28
3. Předpoklady modelu a řešení rovnic pro velkoobchodní ceny 29
  - 3.1. Předpoklady modelu 29
  - 3.2. Řešení rovnic pro velkoobchodní ceny 32
4. Teorie pracovní hodnoty a ceny celkové rovnováhy 36
  - 4.1. Teorie pracovní hodnoty 36
  - 4.2. Ceny celkové rovnováhy 41
  - 4.3. O takzvaném transformačním problému 47
5. Teorie cenových typů 54
  - 5.1. Pojem základních a zobecněných typů cen 54
  - 5.2. Tříkanálový typ ceny 56
  - 5.3. Základní typy cen 60
  - 5.4. Dvoukanálové typy cen 64
  - 5.5. Typy cen ve dvouhladinových soustavách 66

Část II. APLIKACE TEORIE 72

6. Experimentální propočty 72
  - 6.1. Úvod 72
  - 6.2. Statistické podklady cenových propočtů pro rok 1962 72
  - 6.3. Výsledky propočtů za rok 1962 77
  - 6.4. Rozbor cenových relací roku 1962 81

6.5. Experimentální propočty pro rok 1966	89
6.6. Vliv různých cenových soustav na ekonomické ukazatele	96
6.7. Zhodnocení cenových typů	101
7. Všeobecná reforma velkoobchodních cen	104
7.1. Nová soustava řízení a reforma velkoobchodních cen	104
7.2. Popis postupu při reformě velkoobchodních cen	106
7.3. Popis algoritmu reformy velkoobchodních cen	107
7.4. Zhodnocení reformy velkoobchodních cen	110
8. Prognóza vývoje cen	112
8.1. Úvodní poznámka	112
8.2. Úloha cenové prognózy	113
8.3. Model pro prognózu cen	114
8.4. Podkladové údaje	116
8.5. Výsledky	117
Dodatek	119
Agregace a desagregace při cenových propočtech	119
1. Úvod	119
2. Agregace	121
3. Desagregace	123
Literatura	128