

# Obsah

strana

1. Úvod.....	
2. Vymezení managementu podniku.....	
2.1 Definice managementu.....	
2.2 Teorie managementu a její vývoj.....	
3. Profil a osobnost manažera.....	
3.1 Popis manažerské práce.....	
3.2 Manažer v řídicí hierarchii.....	
3.3 Osobnost manažera.....	
3.4 Předpoklady pro manažerskou práci.....	
4. Manažerské činnosti.....	
4.1 Plánování.....	
4.1.1 Struktura plánovacího procesu .....	
4.1.2 Komplexní strategické plánování podniku .....	
4.1.3 Postup tvorby komplexních strategických strategických plánů podniku .....	
4.1.4 Stanovení základních premis budoucího fungování podniku .....	
4.1.5 Stanovení soustavy cílů podniku .....	
4.1.6 Stanovení základní podnikatelské pozice podniku .....	
4.1.7 Návrhy základních scénářů komplexních podnikatelských strategií .....	
4.1.8 Vypracování a sladění variant dílčích rozvojových strategií .....	
4.1.9 Zpracování a vyhodnocení komplexních podnikatelských plánů .....	

4.2 Organizování.....	
4.2.1 Vznik organizačních struktur, základní pojmy .....	
4.2.2 Funkční aspekty struktury .....	
4.2.3 Ekonomické aspekty struktury .....	
4.2.4 Vlastnické právní aspekty struktury .....	
4.2.5 Vrcholové vedení firem a společností .....	
4.3 Motivování.....	
4.3.1 Motivace a stimulační .....	
4.3.2 Incentivní management .....	
4.3.3. Incentivní systémy řízení podniků .....	
4.4 Komunikace.....	
4.5 Kontrola.....	
5. Rozhodování.....	