

OBSAH

Úvod	7
Část 1	8
Problematika obchodování na jednotném trhu EU	
1.1. <i>Co je to jednotný trh EU</i>	
1.2. <i>Výhody jednotného trhu</i>	
1.3. <i>Česká republika na trhu EU</i>	
1.4. <i>Strategické otázky pro české MSP</i>	
1.5. <i>Operativní otázky pro české MSP</i>	
Část 2	10
Hodnocení připravenosti jednotlivých MSP na jednotný trh; „eurokontrola“	
2.1. <i>„Eurokontrola“</i>	
2.2. <i>Případové studie</i>	
2.2.1. <i>Případová studie 1 – Bohemian Toy Company</i>	
2.2.2. <i>Případová studie 2 – Independent Aluminium Products</i>	
2.2.3. <i>Případová studie 3 – Linet Želevčice</i>	
Část 3	15
Problémy vyplývající pro MSP z jednotného trhu a jeho dopad na zvolené oblasti	
3.1. <i>Příklady běžných problémů, jimž čelily britské MSP</i>	
3.1.1. <i>Příklad 1 – Značení CE</i>	
3.1.2. <i>Příklad 2 – Ochrana vlastního duševního vlastnictví – patenty a ochranné známky</i>	
3.1.3. <i>Příklad 3 – Právní regulace vnitřního trhu EU</i>	
3.1.4. <i>Příklad 4 – Vliv jednotného trhu na finanční sektor</i>	
Část 4	25
Sítě MSP a jejich vliv na konkurenceschopnost	
4.1. <i>Co je to síť MSP?</i>	
4.2. <i>Typy sítí MSP a jejich výhody</i>	
4.2.1. <i>Síť ve stejném sektoru</i>	
4.2.2. <i>Síť dodavatelského řetězce</i>	
4.2.3. <i>Lokální síť</i>	
4.2.4. <i>Vzdělávací síť</i>	

Část 5	27
---------------------	----

Národní programy a programy EU poskytující finanční pomoc českým MSP

5.1. Národní programy

5.1.1. Celostátní programy platné pro MSP v České republice

5.1.2. Regionální programy podporované ČMRZB

5.1.3. Organizační pokyny

5.2. Programy EU otevřené pro české MSP

Část 6	37
---------------------	----

Užitečné kontakty

6.1. *Kontakty v České republice*

6.2. *Další zdroje informací o EU*

Příloha 1	43
------------------------	----

„Eurokontrola“ – nástroj pro autodiagnózu českých MSP k vyhodnocení jejich připravenosti na obchodování na jednotném trhu EU

Příloha 2	58
------------------------	----

Založení sítě MSP