

Obsah:

strana

Slovo úvodem.....	4
1 Pojetí podniku	5
2 Volba právní formy podnikání	8
3 Založení a vznik společnosti s ručením omezeným	13
4 Nositelé oprávněného zájmu	17
5 Mzdy	23
6 Daň z příjmů.....	26
7 Analýza vnějšího prostředí.....	35
8 Identifikace odvětví.....	38
9 Analýza odvětví.....	40
10 Atraktivnost trhu	43
11 Analýza kritických faktorů úspěchu	44
12 Matice směrové politiky.....	49
13 Porozumění konkurenci	51
14 Ovlivňování.....	53
15 Marketingový mix.....	55
16 Cenová politika.....	64
17 Finanční řízení podniku.....	65
18 Kalkulace	79
19 Výrobní kapacita.....	85
20 Zakladatelský rozpočet.....	89
21 Vedení týmu.....	94
Literatura.....	101
Řešení příkladů	102
Příloha I.	117
Příloha II.....	122
Příloha III.	124

Přijíždím do obce, která bude tvořit základní část a pravda v lepším případě ještě nějaký počet domácností, naučili, ale také pokud je to jen trochu možné, se podívají. Obchodní zákoník je specifická právní norma vztahující se výhradně na podnikatele a tyto podnikatele si také obchodní zákoník sám definuje. Občanský zákoník jako právní norma obecnější se nevztahuje pouze na podnikatele, vztahuje se na všechny občany, a proto také definuje síle všechny subjekty, které mohou podnikat, i když to některé z nich zřejmě nejsou nebo pro ně není podnikání hlavní náplní (např. nadace, obecně prospěšné společnosti, obecní úřady atd.). Podnikat tedy mohou i organizace neziskového sektoru, ovšem v omezeném rozsahu a za podmínek stanovených zákony či zřizovateli.

Řešený příklad:

V následujícím výčtu odlište, kdo je podnikatel:

- Pezník pracující ve firmě státního významu
- autoopravář František Novák, živnostník
- lékař pracující v soukromé praxi