

Obsah

1 METODOLOGIE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	5
1.1 Systémový přístup.....	5
1.1.1 Klasifikace systémů.....	7
1.1.2 Modelování systémů.....	11
1.2 Ekonomický organismus jako relativně izolovaný systém.....	12
1.3 Paradigma strategického managementu.....	15
1.4 Informace pro strategický management.....	15
2 STRATEGICKÝ MANAGEMENT	19
2.1 Základy strategického managementu.....	19
2.1.1 Pojetí a obsah strategického řízení.....	19
2.1.2 Druhy strategického řízení.....	19
2.1.3 Strategické řízení a strategie.....	20
2.1.4 Klasifikace prostředí.....	21
2.1.5 Typologie strategií.....	21
2.1.6 Strategie efektivity jako dominanta.....	22
2.1.7 Oblasti a úrovně strategie.....	23
2.1.8 Rozvojové strategie.....	24
2.2 Strategický plánovací cyklus.....	24
2.3 Definice poslání a cílů.....	25
2.4 Strategická analýza prostředí (externí analýza).....	27
2.4.1 Pochopení povahy prostředí.....	27
2.4.2 Prověření faktorů ovlivňujících externí okolí podniku.....	28
2.5 Analýza odvětví.....	32
2.5.1 Základní charakteristiky odvětví.....	33
2.5.2 Struktura odvětví.....	34
2.5.3 Hybné změnotvorné síly odvětví.....	37
2.5.4 Klíčové faktory úspěchu.....	39
2.5.5 Shrnutí analýzy odvětví.....	40
2.6 Analýza konkurenčního prostředí (Porterův 5F model).....	40
2.6.1 Ohrožení ze strany nově vstupujících.....	41
2.6.2 Ohrožení ze strany dodavatelů a odběratelů.....	42
2.6.3 Ohrožení ze strany substitučních a komplementárních produktů.....	42
2.6.4 Konkurenční prostředí.....	42
2.7 Identifikace konkurenční pozice podniku.....	43
2.7.1 Analýza strategických skupin.....	43
2.7.2 Tržní segmentace.....	43
2.7.3 Analýza očekávání zákazníků.....	44
2.7.4 Analýza matice portfolia.....	44

2.7.5 Analýza konkurence	45
2.7.6 Identifikace klíčových příležitostí a hrozeb.....	45
2.8 Strategická analýza podniku (interní analýza).....	46
2.8.1 Prověření zdrojů podniku.....	46
2.8.2 Nalezení a popis klíčových kompetencí podniku	47
2.8.3 Srovnávací analýzy	49
2.8.4 Bilance zdrojů a kompetencí vzhledem k organizaci	50
2.8.5 Identifikace klíčových silných a slabých stránek podniku.....	50
2.9 Definice řešených problémů	50
2.9.1 SWOT analýza.....	50
2.6.2 Analýza kritických faktorů úspěchu	51
2.10 Nalezení možných variant řešení (formulace a tvorba strategií)	51
2.10.1 Záměry a aspirace podniku.....	53
2.10.2 Generické konkurenční strategie	54
2.10.3 Tvorba strategie na úrovni podniku jako celku	58
3 ZMĚNA JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA.....	63
3.1 Invence jako změna ve struktuře vědění.....	64
3.1.1 Měření změny	66
3.2 Konkrétní podoba invencí.....	68
3.3 Zdroje invencí	69
3.3.1 Výzkum a vývoj.....	69
3.3.2 Licence.....	70
3.4 Rozhodování o změně.....	72
3.4.1 Rozhodování o cílech.....	72
3.4.2 Tvorba námětů rozvojových úkolů a akcí.....	74
3.4.3 Hodnocení rozvojových úkolů a akcí	75
3.4.4 Výběr rozvojových úkolů a akcí.....	76
4 PŘÍSTUPY K ŘÍZENÍ STRATEGICKÉHO ROZVOJE PODNIKU	79
4.1 Procesní horizontální struktury	82
4.2 Změna funkčně řízeného podniku na podnik procesní	83
4.2.1 Charakteristika funkčního a procesního způsobu řízení	83
4.2.2 Přejít podniku z funkčního na procesní řízení – metodologie.....	85
4.3 Proč postupný přechod.....	93
4.3.1 Lidský faktor.....	93
LITERATURA.....	96