

OBSAH

	str.
Úvod	1
1 Metodologické základy řízení	3
1.1 Vývoj teorie řízení	3
1.2. Hlavní rozvojové směry moderního managementu	7
2 Základní trendy ekonomiky podniku	17
2.1 Faktory a procesy určující úspěch podniku	17
2.2 Vliv globalizace na činnost podniku	19
3 Management	26
4 Plánování	32
4.1 Druhy plánování	34
4.2 Metody plánování	40
4.3 Případové studie	43
5 Rozhodování	48
5.1 Rozhodovací procesy a rozhodovací problémy	49
5.2 Metody rozhodování	56
5.3 Zásady úspěšného rozhodování	59
6 Organizování	64
6.1 Proces organizování	65
6.2 Organizační struktura	66
6.3 Trendy vývoje organizačních struktur	75
7 Vedení lidí	80
7.1 Osobnost člověka v organizaci	80
7.2 Psychologie osobnosti	89
7.3 Psychologie práce	97
7.4 Styl manažerské práce	101
7.5 Pracovní porady	105
7.6 Podniková kultura	109
8 Řízení lidských zdrojů	114
8.1 Význam a úkoly řízení lidských zdrojů	114
8.2 Personální činnost	117
8.3 Metody plánování potřeby pracovníků	120
8.4 Hodnocení pracovníků	122
8.5 Kariéra v organizaci	126
9 Komunikace v řídicím procesu	130
9.1 Komunikační bariéry	130
9.2 Nonverbální komunikace	134
9.3 Komunikace verbální	136
9.4 Aserktivní komunikace	138

10	Kontrola	140
10.1	Vnější a vnitřní kontrola	140
10.2	Hodnotící kritéria	142
10.3	Kontrola systému organizace	143
11	Marketing	156
11.1	Obchodní plán	156
11.2	Taktika a strategie obchodního jednání	159
11.3	Případová studie	167
12	Strategický management	170
12.1	Základní charakteristika strategického managementu	170
12.2	Zásady strategického myšlení	171
12.3	Fáze tvorby strategie	173
12.4	Komplementace strategie	182
13	Krizový management	185
13.1	Krize v podniku	185
13.2	Přístup ke krizovému řízení	189
14	Synergický management	194
14.1	Vitalita firmy	194
14.2	Řízení a podpora skupin	197
15	Projektové řízení	203
15.1	Podstata projektu a projektového řízení	204
15.2	Vymezení a definování projektu	205
15.3	Plánování projektu	207
15.4	Realizace projektu	209
15.5	Předání a vyhodnocení projektu	211
	Použitá literatura	213