

Obsah

Úvodem	5
1. Teoretická východiska	7
1.1 Kritérium výkonnosti podniku a metodologický přístup k řízení výkonnosti podniku	7
1.2 Mezery ve výkonnosti	10
1.3 Model podniku	14
1.4 Ekonomický zisk	14
1.5 Model INFA	17
2. Charakteristika odvětví Strojírenství a oboru Výroba obráběcích strojů	21
2.1 Význam odvětví a oboru	21
2.2 Výrobně technická základna odvětví a oboru	28
2.3 Finanční situace oboru Výroba obráběcích strojů	29
2.4 Předpokládané trendy v oboru Výroba obráběcích strojů	36
2.5 Silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení	39
3. Charakteristika podniku Strojírna, a. s.	41
3.1 Základní data	41
3.2 Produkce a odbyt	41
3.3 Výrobní faktory, jejich organizace a řízení	43
3.4 Finanční situace podniku	46
3.5 Celková situace firmy – SWOT analýza	56
4. Strategie podniku	59
4.1 Strategická mapa	59
4.2 Profilace strategických scénářů prostřednictvím proměnných simulátoru	62
4.3 Strategický scénář 1	66
4.4 Strategický scénář 2	75
4.5 Vyhodnocení a výběr strategického scénáře	83
Závěrem	93
Literatura	95