

## OBSAH

1. Úvod . . . . .	7
2. <b>Východiska a klasické směry managementu v USA</b> . . . . .	10
2.1. Východiska managementu v USA . . . . .	10
2.2. „Vědecké řízení“ . . . . .	11
2.3. „Lidské vztahy“ v managementu . . . . .	15
2.4. „Správní řízení“ . . . . .	17
2.5. „Byrokratická“ organizace řízení . . . . .	19
2.6. Poznatky z manažerské praxe . . . . .	21
3. <b>Hlavní rozvojové směry moderního managementu</b> . . . . .	27
3.1. Úskalí klasifikace myšlenkových směrů managementu v USA . . . . .	27
3.2. Procesní přístupy . . . . .	29
3.3. Psychologicko-sociální přístupy . . . . .	32
3.4. Systémové přístupy . . . . .	40
3.5. Kvantitativní přístupy. . . . .	49
3.6. Empirické (pragmatické) přístupy . . . . .	60
4. <b>Myšlenkové vření a problémy současného managementu</b> . . . . .	70
4.1. „Dokonalost“ v managementu . . . . .	70
4.2. Management a pohled na zítřek amerických firem . . . . .	82
4.3. Management v USA a „japonská výzva“ . . . . .	89
5. <b>Závěr</b> . . . . .	104
<b>Literatura</b> . . . . .	106

**Jmenný rejstřík**

**Věcný rejstřík**