

# OBSAH

Předmluva . . . . .	11
1. Úvodem . . . . .	13
2. Sociální časoprostor	17
2. 1. Sociální pole - obecné vymezení . . . . .	17
2. 2. Charakteristiky vztahů ve skupině . . . . .	19
2. 2. 1. Formální-neformální prvek, primární-sekundární skupina . . . . .	19
2. 2. 2. Emocionalita: síla, směr . . . . .	19
2. 2. 3. Charakter aktivity ve skupině - altruistické chování, kooperace, lhostejnost, konflikt . . . . .	20
2. 3. Pozice jedince a prvku . . . . .	21
2. 3. 1. Identifikace s prvkem - odmítání prvku: subjektivní - objektivní . . . . .	21
2. 3. 2. Velikost prvku a jeho provázanost v sociálním poli, vazby na další prvky . . . . .	21
2. 3. 3. Cíl jedince ve vztahu k prvkem: altruismus, kooperace, parazitizmus . . . . .	22
2. 3. 4. Komunikace, interakce jedince a prvku: směr, způsob komunikace, frekvence . . . . .	23
2. 4. Časová alokace prvku . . . . .	24
2. 4. 1. Temporalita sociálního pole . . . . .	24
2. 4. 2. Vícegenerační, celoživotní, životní fáze, dočasné, nahodilé, ve vazbě na roli . . . . .	24
2. 5. Prostorová alokace prvku . . . . .	25
2. 6. Charakter prvku ve vztahu k jedinci a k majoritní společnosti . . . . .	26
2. 7. Sociální časoprostor a intencionalita české mládeže . . . . .	26
2. 7. 1. Sociální časoprostor . . . . .	26
2. 7. 2. Intencionalita a časový rozměr života české mládeže . . . . .	28
2. 7. 3. Tabulky . . . . .	32
3. Sociální zrání . . . . .	35
3. 1. Sociální zrání - vědomí . . . . .	36
3. 1. 1. Světový názor . . . . .	36
3. 1. 2. Hodnoty . . . . .	37
3. 1. 3. Společenské postoje . . . . .	41
3. 2. Sociální kompetence . . . . .	42
3. 2. 1. Společenské role . . . . .	44
3. 2. 2. Společenské normy . . . . .	45
3. 2. 3. Vzorové chování, stereotypy, sociální mechanismy, sociální návyky . . . . .	46

3. 2. 4. Životní styl . . . . .	46
3. 3. Sociální zrání ve struktuře sociálního pole . . . . .	46
3. 4. Občanské - politické zrání . . . . .	48
3. 4. 1. Politická kultura . . . . .	48
3. 4. 2. Složky politické kultury a politického zrání . . . . .	53
3. 5. Individuální spontánnost a tlak sociálních regulativů . . . . .	55
3. 6. Socializace a individualizace . . . . .	57
4. Hodnoty mládeže . . . . .	63
4. 1. Společnost, mládež, hodnoty . . . . .	63
4. 1. 1. Hodnoty a hodnotové orientace ve struktuře osobnosti . . . . .	65
4. 1. 2. Hodnotový systém jedince a společnosti . . . . .	66
4. 1. 3. Vztah společenských disciplín ke kategorii hodnot . . . . .	67
4. 1. 4. Metodologické poznámky k výzkumu hodnot . . . . .	69
4. 2. Hodnotové preference, struktura hodnot a hodnotové orientace . . . . .	69
4. 2. 1. Hierarchie hodnot . . . . .	69
4. 2. 2. Párové hodnoty . . . . .	74
4. 2. 3. Struktura hodnot - hodnotová orientace . . . . .	78
4. 2. 4. Hodnotové orientace . . . . .	78
4. 2. 4. 1. Rozložení hodnotových orientací mezi mladou generací . . . . .	80
4. 3. Vývoj hodnotových orientací - životní fáze a generační vývoj . . . . .	81
4. 3. 1. Vývoj hodnot v závislosti na věku . . . . .	84
4. 3. 2. Generační proměny hodnotové orientace . . . . .	85
4. 4. Hodnotové orientace ve specifických skupinách mládeže . . . . .	87
4. 4. 1. Hodnotová orientace v socioekonomických a demografických skupinách . . . . .	87
4. 4. 2. Hodnotové orientace stoupenců náboženských a ideových směrů a specifických skupin . . . . .	90
4. 5. Komparace vývoje hodnot v západních společnostech a v české společnosti . . . . .	94
4. 5. 1. Trendy vývoje hodnot v Evropě a ve světě . . . . .	94
4. 5. 2. Komparace vývoje hodnot . . . . .	96
4. 6. Tabulky . . . . .	98
5. Duchovní a náboženský život . . . . .	103
5. 1. Světový názor . . . . .	104
5. 2. Posmrtný život . . . . .	106
5. 3. Význam osobností duchovního a náboženského života pro českou mládež . . . . .	107
5. 4. Znalosti světových náboženství . . . . .	112
5. 5. Formy náboženského a duchovního života . . . . .	115

5. 5. 1. Úloha kněze . . . . .	115
5. 5. 2. Alokace hledání Boha . . . . .	118
5. 5. 3. Význam forem náboženského a duchovního života . . . . .	119
5. 5. 4. Formy duchovního a náboženského života . . . . .	121
5. 6. Postoje k církvím . . . . .	124
5. 7. Vývoj duchovního života moderního člověka . . . . .	127
6. Volný čas a aktivity mládeže . . . . .	131
6. 1. Volný čas, společnost, mládež . . . . .	131
6. 1. 1. Aktivity v životě jedince a společnosti . . . . .	131
6. 1. 2. Metodologické poznámky k výzkumu aktivit ve volném čase . . . . .	131
6. 2. Aktivity ve volném čase a jejich struktura . . . . .	132
6. 2. 1. Význam volnočasových aktivit pro život jedince a společnosti . . . . .	132
6. 2. 2. Struktura volnočasových aktivit mládeže . . . . .	133
6. 2. 3. Jednotlivé aktivity a orientace ve volném čase . . . . .	136
6. 3. Vývoj aktivit ve volném čase . . . . .	138
6. 3. 1. Vývoj aktivit ve volném čase v závislosti věku . . . . .	138
6. 3. 2. Generační posuny aktivit . . . . .	141
6. 4. Intergenerační kontinuita aktivit ve volném čase . . . . .	146
6. 5. Sociální podmíněnost orientací ve volném čase . . . . .	148
6. 6. Postoje k hudebním žánrům jako indikátor kulturní orientace . . . . .	152
6. 7. Cestování . . . . .	155
6. 7. 1. Způsob cestování . . . . .	155
6. 7. 2. Cíl cestování . . . . .	157
6. 8. Erotické a sexuální aktivity . . . . .	160
6. 8. 1. První sexuální zkušenost . . . . .	160
6. 8. 2. Vývoj erotických a sexuálních aktivit . . . . .	163
7. Média v životě mládeže a mládež v informatizaci společnosti . . . . .	165
7. 1. Média a volný čas mládeže . . . . .	165
7. 1. 2. Objem času věnovaného mediálními aktivitám . . . . .	166
7. 2. Mládež a televizní vysílání . . . . .	175
7. 2. 1. Sledování televize ve struktuře aktivit volného času . . . . .	175
7. 2. 2. Metodologické poznámky k výzkumu televize . . . . .	175
7. 2. 3. Frekvence sledování televizních stanic . . . . .	175
7. 2. 4. Motivace ke sledování televizních programů . . . . .	176
7. 2. 5. Oblíbenost televizních žánrů . . . . .	177
7. 2. 6. Charakteristika televizního vysílání - negativní prvky ve vysílání . . . . .	180
7. 2. 7. Hodnocení vlivu televizního vysílání na mládež . . . . .	183

7. 3. Četba knih . . . . .	186
7. 3. 1. Kniha a kultura . . . . .	186
7. 3. 2. Metodologické poznámky k výzkumu četby . . . . .	186
7. 3. 3. Frekvence, žánr, období a národní literatura četby mládeže . . . . .	187
7. 4. Pozice mladé generace ve vytváření informační společnosti . . . . .	191
7. 4. 1. Metodologické poznámky k výzkumu computerizace . . . . .	191
7. 4. 2. Mládež a vybavování české společnosti osobním počítačem . . . . .	191
7. 4. 3. Počítačové aktivity . . . . .	194
7. 4. 4. Hardwarové a programové vybavení PC české mládeže . . . . .	196
7. 4. 5. Způsob využívání počítače . . . . .	198
8. Sociálně deviantní jevy u mládeže a sociálně deviantní mládež . . . . .	203
8. 1. Úvodem . . . . .	203
8. 2. K metodice výzkumu sociální deviace mládeže . . . . .	205
8. 3. Příčiny a důsledky sociálního deviantního zrání . . . . .	208
8. 3. 1. Hodnotové orientace . . . . .	208
8. 3. 2. Aktivity ve volném čase . . . . .	211
8. 3. 3. Televizní vysílání . . . . .	214
8. 3. 4. Sociální časoprostor a intencionalita . . . . .	217
8. 3. 5. Rodina a sociální deviace . . . . .	218
8. 3. 5. 1. Rodinné klima . . . . .	218
8. 3. 5. 2. Tělesné tresty v dětství . . . . .	219
8. 3. 5. 3. Kapesné . . . . .	220
8. 3. 5. 4. Citová vazba v rodině . . . . .	220
8. 3. 5. 5. Aktivity a role rodičů . . . . .	221
8. 3. 6. Šikanování . . . . .	224
8. 4. Sociálně negativní jevy . . . . .	225
8. 4. 1. Drogy a narkomani . . . . .	225
8. 4. 1. 1. Věk první nabídky drogy . . . . .	226
8. 4. 1. 2. Věk prvního užití drogy . . . . .	228
8. 4. 2. Nikotinismus a alkoholismus . . . . .	230
8. 4. 3. Flexibilní body, indikující průběh sociálního zrání . . . . .	231
8. 4. 4. První sexuální zkušenost . . . . .	235
8. 5. Sociální deviace - analýza a kvantifikace . . . . .	237
8. 5. 1. Konstrukce indexu deviace . . . . .	237
8. 5. 2. Rozložení deviace v populaci a v souborech . . . . .	237
8. 5. 3. Sociální podmíněnost deviace . . . . .	239
9. Generace a reprodukce společnosti . . . . .	245
9. 1. Formování generace . . . . .	245

9. 2. Střídání generací a společenská změna, potencialita generace . . .	247
9. 3. Tři fáze společenské aktivity generace . . . . .	248
9. 4. Průnik společenské dynamiky a generací v rodině . . . . .	251
Příloha: Charakteristiky výzkumů . . . . .	255
Literatura: . . . . .	271
Summary . . . . .	275
Contents . . . . .	287

# CONTENTS

Foreword	11
1. Introduction	13
2. Social Time Space	17
2. 1. Social Field - General Definition	17
2. 2. Characteristics of Relationships inside a Group	19
2. 2. 1. Formal-Informal Element, Primary-Secondary Group	19
2. 2. 2. Emotionality: Strength, Direction	19
2. 2. 3. Character of an Activity inside a Group - Altruistic Behaviour, Co-operation, Indifference, Conflict	20
2. 3. Individual and Element Positions	21
2. 3. 1. Identification with an Element - Refusing an Element: Subjective-Objective	21
2. 3. 2. Element's Size, Its Mutual Connection inside the Social Field, Relations to Further Elements	21
2. 3. 3. Individual's Target Related to an Element: Altruism, Co-operation, Parasitism	22
2. 3. 4. Communication, Interaction between an Individual and an Element: Direction, Way of Communication, Frequency	23
2. 4. Time Allocation of an Element	24
2. 4. 1. Temporality of a Social Field	24
2. 4. 2. Multigenerational, Full-life, Life Phases, Passing, Chance, Role Connected	24
2. 5. Space Allocation of an Element	25
2. 6. Element's Character Related to an Individual and to a Major Society	26
2. 7. Social Time Space and the Czech Youth's Intentionality	26
2. 7. 1. Social Time Space	26
2. 7. 2. Czech Youth's Intentionality and Time Dimension	28
2. 7. 3. Charts	32
3. Gaining Social Maturity	35
3. 1. Gaining Social Maturity - Consciousness	36
3. 1. 1. World Outlook	36
3. 1. 2. Values	37
3. 1. 3. Social Attitudes	41
3. 2. Social Competency	42
3. 2. 1. Social Roles	44
3. 2. 2. Social Norms	45
3. 2. 3. Behaviour Patterns, Stereotypes, Social Mechanisms, Social Habits	46

3. 2. 4. Life Style	46
3. 3. Gaining Social Maturity in a Social Field Structure	46
3. 4. Gaining Civic and Political Maturity	48
3. 4. 1. Political Culture	48
3. 4. 2. Components of Political Culture and of Gaining Political Maturity	53
3. 5. Individual Spontaneity and Social Regulatives Pressure	55
3. 6. Socialization and Individualization	57
4. Youth's Values	63
4. 1. Society, Youth, Values	63
4. 1. 1. Values and Value Orientations in Personality Structure	65
4. 1. 2. Value System of an Individual and Society	65
4. 1. 3. Relation of Social Science Disciplines to the Category of Value	66
4. 1. 4. Methodological Notes on the Research of Values	67
4. 2. Value Preferences, Structure of Values and Value Orientations	69
4. 2. 1. Hierarchy of Values	69
4. 2. 2. Couple Values	74
4. 2. 3. Structure of Values - Value Orientation	78
4. 2. 4. Value Orientations	78
4. 2. 4. 1. Value Orientations Distribution among Young Generation	80
4. 3. Development of Value Orientations	81
- Life Phase and Generation Development	84
4. 3. 1. Value Development Related to Age	85
4. 3. 2. Generation Changes of Value Orientation	87
4. 4. Value Orientation in Specific Groups of Youth	87
4. 4. 1. Value Orientation in Socio-economic and Demographic Groups	90
4. 4. 2. Value Orientations of Followers to Religious and Ideal Tendencies and to Specific Groups	94
4. 5. Comparing Development of Values in Western Societies and in the Czech One	94
4. 5. 1. Trends of Development of Values in Europe and Worldwide	94
4. 5. 2. Comparing Development of Values	96
4. 6. Charts Concerning	96
5. Spiritual and Religious Life	103
5. 1. World Outlook	104
5. 2. Life After Death	106

5. 3. Importance of Personalities of Spiritual and Religious Life for Czech Youth . . . . .	107
5. 4. Knowledge About World Religions . . . . .	112
5. 5. Forms of Religious and Spiritual Life . . . . .	115
5. 5. 1. Priest's Role . . . . .	115
5. 5. 2. Allocation of Seeking God . . . . .	118
5. 5. 3. Importance of Forms of Religious and Spiritual Life . . . . .	119
5. 5. 4. Forms of Religious and Spiritual Life . . . . .	121
5. 6. Attitudes Toward Churches . . . . .	124
5. 7. Development of Modern Man's Spiritual Life . . . . .	127
6. Leisure and Activities of Youth . . . . .	131
6. 1. Leisure, Society, Youth . . . . .	131
6. 1. 1. Activities in Life of an Individual and of Society . . . . .	131
6. 1. 2. Methodological Notes on the Research of Leisure Activities . . . . .	131
6. 2. Leisure Activities and Their Structure . . . . .	132
6. 2. 1. Importance of Leisure Activities for Life of an Individual and of Society . . . . .	132
6. 2. 2. Structure of Youth's Leisure Activities . . . . .	133
6. 2. 3. Individual Activities and Orientations of Leisure . . . . .	136
6. 3. Development of Leisure Activities . . . . .	138
6. 3. 1. Development of Leisure Activities related to Age . . . . .	138
6. 3. 2. Generation Activity Changes . . . . .	141
6. 4. Intergeneration Continuity of Leisure Activities . . . . .	146
6. 5. Social Conditioning Leisure Orientations . . . . .	148
6. 6. Attitudes Toward Music Genres as an Indicator of Culture Orientation . . . . .	152
6. 7. Travelling . . . . .	155
6. 7. 1. Way of Travelling . . . . .	155
6. 7. 2. Target of Travelling . . . . .	157
6. 8. Erotic and Sexual Activities . . . . .	160
6. 1. The First Sexual Experience . . . . .	160
6. 2. Development of Erotic and Sexual Activities . . . . .	163
7. Media in Life of Youth and Youth in Informatization of Society . . . . .	165
7. 1. Media and Leisure Time of Youth . . . . .	165
7. 1. 2. Time Volume Devoted to Media Activities . . . . .	166
7. 2. Youth and Telecasting . . . . .	175
7. 2. 1. Watching TV in the Structure of Leisure Activities . . . . .	175
7. 2. 2. Methodological Notes on the Research of the Television . . . . .	175
7. 2. 3. Frequency of Watching TV Stations . . . . .	175
7. 2. 4. Motivation to Watching TV Programmes . . . . .	176



7. 2. 5. TV Genres Popularity . . . . .	177
7. 2. 6. Characteristic of Telecasting - Negative Elements in the Casting . . . . .	180
7. 2. 7. Evaluating the Influence of Telecasting on Youth . . . . .	183
7. 3. Reading Books . . . . .	186
7. 3. 1. Books and Culture . . . . .	186
7. 3. 2. Methodological Notes on the Research of Reading . . . . .	186
7. 3. 3. Frequency, Genre, Period and National Literature Read by Youth . . . . .	186
7. 4. Position of Young Generation in Creating Information Society . . . . .	187
7. 4. 1. Methodological Notes on the Research of Computerization . . . . .	191
7. 4. 2. Youth and Equipping the Czech Society with Computers . . . . .	191
7. 4. 3. Computer Activities . . . . .	194
7. 4. 4. Hardware and Software PC Equipment of Czech Youth . . . . .	196
7. 4. 5. Way of Using Computers . . . . .	198
8. Socially Deviant Phenomena in Youth and Socially Deviant Youth . . . . .	203
8. 1. Introduction . . . . .	203
8. 2. On Methods of the Research of Social Deviation of Youth . . . . .	205
8. 3. Causes and Consequences of Gaining Social Deviant Maturity . . . . .	208
8. 3. 1. Value Orientations . . . . .	211
8. 3. 2. Leisure Activities . . . . .	214
8. 3. 3. Telecasting . . . . .	217
8. 3. 4. Social Time Space and Intentionality . . . . .	218
8. 3. 5. Family and Social Deviation . . . . .	218
8. 3. 5. 1. Family Climate . . . . .	219
8. 3. 5. 2. Corporal Punishments in Childhood . . . . .	220
8. 3. 5. 3. Pocket Money . . . . .	220
8. 3. 5. 4. Emotional Connection in a Family . . . . .	221
8. 3. 5. 5. Activities and Roles of Parents . . . . .	221
8. 3. 6. Vexation . . . . .	224
8. 4. Socially Negative Phenomena . . . . .	225
8. 4. 1. Drugs and Drug Addicts . . . . .	225
8. 4. 1. 1. Age of the First Drug Offer . . . . .	226
8. 4. 1. 2. Age of the First Using a Drug . . . . .	228
8. 4. 2. Nicotinism and Alcoholism . . . . .	230
8. 4. 3. Flexible Points Indicating Run of Gaining Social Maturity . . . . .	231
8. 4. 4. The First Sexual Experience . . . . .	235
8. 5. Social Deviation - Analysis and Quantification . . . . .	237
8. 5. 1. Constructing Deviation Index . . . . .	237
8. 5. 2. Distribution of Deviation in Population and in Samples . . . . .	237

8. 5. 3. Social Conditioning Deviation . . . . .	239
9. Generations and Reproducing Society . . . . .	245
9. 1. Forming of a Generation . . . . .	245
9. 2. Generations Relief and Social Change, Potentiality of a Generation . . . . .	247
9. 3. Three Phases of Social Activity of a Generation . . . . .	248
9. 4. Penetration of Social Dynamics and Generations in a Family . . . . .	251
Enclosure: Characteristics of Researches . . . . .	255
Literature . . . . .	271
Summary . . . . .	275
Contents . . . . .	287

