

OBSAH

PŘEDMLUVA.....	5
TÉMA Č. 1: ÚVOD DO EKONOMIE.....	7
1.1. Důležité pojmy.....	7
1.2. Self-test.....	7
1.3. Příklady a aplikace.....	9
1.4. Platnost tvrzení a výroků.....	11
ŘEŠENÍ.....	12
TÉMA Č. 2: ZÁKLADNÍ EKONOMICKÝ PROBLÉM A EKONOMICKÁ KOORDINACE.....	15
2.1. Důležité pojmy.....	15
2.2. Self-test.....	15
2.3. Příklady a aplikace.....	17
2.4. Platnost tvrzení a výroků.....	20
ŘEŠENÍ.....	20
TÉMA Č. 3: NÁSTIN VÝVOJE EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ.....	26
3.1. Důležité pojmy.....	26
3.2. Self-test.....	26
3.3. Příklady a aplikace.....	28
3.4. Platnost tvrzení a výroků.....	29
ŘEŠENÍ.....	30
TÉMA Č. 4: PROBLEMATIKA TVORBY CEN NA ZÁKLADĚ POPTÁVKY A NABÍDKY – VÝPOČTY ELASTICIT POPTÁVKY A NABÍDKY.....	33
4.1. Důležité pojmy.....	33
4.2. Self-test.....	33
4.3. Příklady a aplikace.....	37
4.4. Platnost tvrzení a výroků.....	43
ŘEŠENÍ.....	44
TÉMA Č. 5: EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE.....	51
5.1. Důležité pojmy.....	51
5.2. Self-test.....	51
5.3. Příklady a aplikace.....	53
5.4. Platnost tvrzení a výroků.....	56
ŘEŠENÍ.....	57
TÉMA Č. 6: TEORIE VÝROBY A PRODUKČNÍ ANALÝZA.....	63
6.1. Důležité pojmy.....	63
6.2. Self-test.....	63
6.3. Příklady a aplikace.....	65
6.4. Platnost tvrzení a výroků.....	68
ŘEŠENÍ.....	69
TÉMA Č. 7: ÚVOD DO TEORIE FIRMY.....	73
7.1. Důležité pojmy.....	73
7.2. Self-test.....	73
7.3. Příklady a aplikace.....	75
7.4. Platnost tvrzení a výroků.....	78
ŘEŠENÍ.....	79

TÉMA Č. 8: DOKONALÁ KONKURENCE.....	83
8.1. Důležité pojmy.....	83
8.2. Self-test.....	83
8.3. Příklady a aplikace.....	85
8.4. Platnost tvrzení a výroků.....	87
ŘEŠENÍ.....	88
TÉMA Č. 9: TRŽNÍ SELHÁNÍ A NEDOKONALÁ KONKURENCE.....	92
9.1. Důležité pojmy.....	92
9.2. Self-test.....	92
9.3. Příklady a aplikace.....	94
9.3. Platnost tvrzení a výroků.....	96
ŘEŠENÍ.....	97
TÉMA Č. 10: CHOVÁNÍ FIRMY V PODMÍNKÁCH MONOPOLU.....	101
10.1. Důležité pojmy.....	101
10.2. Self-test.....	101
10.3. Příklady a aplikace.....	103
10.4. Platnost tvrzení a výroků.....	105
ŘEŠENÍ.....	106
TÉMA Č.11: CHOVÁNÍ FIRMY V PODMÍNKÁCH OLIGOPOLU A MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE.....	110
11.1. Důležité pojmy.....	110
11.2. Self-test.....	110
11.3. Příklady a aplikace.....	112
11.4. Platnost tvrzení a výroků.....	115
ŘEŠENÍ.....	115
TÉMA Č. 12: ALTERNATIVNÍ CÍLE FIREM V TRŽNÍM PROSTŘEDÍ.....	119
12.1. Důležité pojmy.....	119
12.2. Self-test.....	119
12.3. Příklady a aplikace.....	120
12.4. Platnost tvrzení a výroků.....	122
ŘEŠENÍ.....	122
TÉMA Č. 13: TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ.....	125
13.1. Důležité pojmy.....	125
13.2. Self-test.....	125
13.3. Příklady a aplikace.....	127
13.4. Platnost tvrzení a výroků.....	130
ŘEŠENÍ.....	131
TÉMA Č.14: ROZDĚLOVÁNÍ DŮCHODŮ A BOHATSTVÍ.....	135
14.1. Důležité pojmy.....	135
14.2. Self-test.....	135
14.3. Příklady a aplikace.....	137
14.4. Platnost tvrzení a výroků.....	139
ŘEŠENÍ.....	140
POUŽITÉ SYMBOLY A ZKRATKY.....	144
GLOSÁŘ.....	145
POUŽITÁ LITERATURA.....	153