

# Obsah

Úvod 11

## **Část I: Co je dinosauří mozek?**

Kapitola 1: Dinosaurní myšlení a ještěří logika 9

*Vysvětlení metafory dinosaurního mozku; sedm pravidel ještěří logiky, kterou se dinosaurní řídí za všech okolností.*

Kapitola 2: Jak pracuje dinosaurní mozek 25

*Stručný popis funkcí dinosaurního mozku s návodem k použití*

## **Část II: Pravidla dinosaurní logiky**

Kapitola 3: Do toho! 33

*Impulsivnost může být součástí manažerského stylu, má však i své nevýhody. Jak rozpoznat a omezit taktiku umělého vyvolávání krizí a vypořádat se s problémy, které s sebou přináší stres. Jak pracovat s impulsivními lidmi.*

Kapitola 4: Reakce Boj–Ústup–Strnutí 43

*Vyburcovaný dinosaur se chová agresivně, snaží se chránit před nebezpečím, nebo je naprosto paralyzován. Můžeme čekat obtíže, budeme-li se snažit chránit svoji psychu obrannými prostředky, kterých používala prehistorická monstra.*

Kapitola 5: Dominujte! 53

*Pochopení zákonů společenské hierarchie na pracovišti. Díky svému dinosaurnímu mozku se můžete zcela automaticky pustit do soupeření v této sféře. Opravdu se vám do toho chce?*

**Kapitola 6: Braň své území! 61**

*Každému, kdo se pouští do boje o teritorium, připadá, že v sázce je jeho život. Dinosauří mozek jakožto původce problémů teritoriality. Jak vyjít s kolegy, kteří se takto chovají, a co si počít, věnujete-li příliš mnoho času obraně svého teritoria.*

**Kapitola 7: Milostné vztahy 73**

*Namlouvání a rozvíjení vztahů na pracovišti se děje způsobem, který lze předvídat a který vychází z dinosauřího mozku. Jak se vyvarovat toho, abyste se chovali jako po uši zamilovaný dinosaur, když už vám láska zamotala hlavu.*

**Kapitola 8: Když tě něco bolí, sykni! 83**

*Když si postěžujete, uleví se vám – nebo ne? Na příkladu těch, kdo si stěžují a někoho obviňují, uvidíte, že tento způsob jednání neprospívá obchodu a podnikání.*

**Kapitola 9: Jako já – dobře; jinak než já – špatně 93**

*Pro dinosaury existuje pouze černá nebo bílá. Manažer musí umět vidět i šedivou. Příliš mnoho morálních předsudků v práci vám nemusí prospět.*

**Část III: Dinosauří logika v praxi****Kapitola 10: Jak se vyvarovat dinosauří reakce 105**

*Spor se svými spolupracovníky vyhrajete jedině tak, že umlčíte svůj dinosauří mozek. Jak udržet v činnosti i tu část mozku, kde probíhá logické myšlení, i tehdy, když máte chuť chovat se jako dinosaur.*

**Kapitola 11: Špatná nálada a vnitřní televize 111**

*Myšlenky jsou programem vašeho vnitřního televizního vysílání, můžete si však sami vybrat, na co se budete dívat. Co nabízí dinosauří mozek ke sledování ve večerních a nočních hodinách. Znáte některý z těchto programů?*

**Kapitola 12: Nedůtklivost 115**

*Práce s takovým nedůtklivým dinosaurem může být opravdu dobrým testem vaší inteligence. Někdy tím mrzoutem můžete být i vy sami. K čemu dochází, přihlásí-li se o slovo první složka reakce Boj–Ústup–Strnutí, a co v tom případě dělat.*

### Kapitola 13: Manipulace 123

*Někteří lidé používají svého dinosaurího mozku k tomu, aby vám zkroutili ruce za záda a snažili se vás zmanipulovat tak, abyste jim ve všem vyhověli. Váš život se změní, naučíte-li se reagovat tak, že budete téměř imunní proti jakékoliv manipulaci.*

### Kapitola 14: Jak pozitivně využívat hněv 135

*Jsou chvíle, kdy se mohou hněv a zloba stát vysoce účinným prvkem komunikace – pokud je ovšem nepřijmete za základ svého manažerského stylu.*

### Kapitola 15: Rozhněvaní klienti 141

*Chcete-li, aby vaše jednání s rozčileným klientem přineslo nějaký úspěch, potom nesmíte dopustit, aby se začal řídit svým dinosaurím mozkiem, a vy sami se tomu musíte ubránit. Dozvíte se o technikách, jak zastavit vodoпад slov a vrátit se zpět k řešení klientova problému.*

### Kapitola 16: Model servisu pro klienty 147

*Zavedení modelu servisu pro klienty, který by přesvědčil lidi z obou konců firemní hierarchie, že se řídí stejnými pravidly a pracují pro společné cíle. Tento model ochrání firmu před následky snahy o dominantnost a získání teritoria.*

### Kapitola 17: Jak motivovat sebe a své zaměstnance 151

*Loajalita a motivace ve firmě vycházejí z pocitu sounáležitosti. Přehled metod, pomocí nichž dosáhnou manažeři u svých zaměstnanců i u sebe pocitu, že je ostatní respektují, oceňují a berou jako součást jednoho týmu.*

### Kapitola 18: Stres není nepřítelem 157

*Lidé dokáží zvládnout i silný stres, pokud pochopí, jakým druhům napětí budou vystaveni ve svém zaměstnání, a budou se řídit tímto návodem, jak se vyrovnat se stresem.*

### Kapitola 19: Není vaše mysl zcela fit? 163

*Dinosaurí mozek může být původcem vzrušení a nadšení – anebo také myšlenkové ochablosti a duševní únavy. Návrhy, jak znovu nabýt duševní svěžest.*

## Kapitola 20: Dlouhodobé plánování 167

*Koncepce dlouhodobého plánování je dinosaurímu mozku naprosto cizí, budete-li se však snažit bez ní o udržení své kariéry, bude to vaše cesta ke zkáze. Návrhy, jak využít vzrušení dinosaurího mozku k nudné práci založené na logickém myšlení.*

## Kapitola 21: Vlny 173

*Většině lidí je nepříjemná laciná snaha o postup vzhůru vlastními silami, která je nezbytná pro profesionální rozvoj. Chcete-li, aby se vaše kariéra dále rozvíjela, je potřeba, aby váš dinosaurí mozek spolupracoval se šedou kůrou mozkovou.*

## Kapitola 22: Nahoře se cítí člověk sám 181

*Nezasvěceným připadá, že dinosauri stojící na vrcholu firemní hierarchie k sobě navzájem patří a jsou starými přáteli. Ve skutečnosti se spíše jedná o osamělé dinosaury, kteří z vrcholků obhlížejí své stádo.*

## Kapitola 23: Manažerský styl kapitána Kirka 189

*Když si na sebe řídící pracovník vezme přílišnou a výlučnou zodpovědnost, dochází za jeho nepřítomnosti ke zmatkům. Pochopení rozdílu mezi managementem a hrdinstvím.*

## Kapitola 24: Rádci a poradci 191

*Zkušený rádce by neměl být rodičem ani někým, s kým by se měl vytvářet milostný poměr; díky systému zavedenému ve firmách tomu však tak je. V této kapitole se dozvíte proč, a co se s tím dá dělat.*

## Kapitola 25: Proč se mezi lidmi na pracovišti vytvářejí milostné vztahy 199

*Kde jinde najde spousta lidí tu pravou nebo toho pravého, když ne v zaměstnání? Jak poznáte, zda je právě tohle to Pravé, a v případě že ne, jak máte postupovat, chcete-li ukončit podobnou známost a co možná nejlépe se vyvarovat škodlivých následků, které by pro vaši profesi podobná záležitost mohla mít.*

## Kapitola 26: Jak uchovat sama sebe, jestliže vaše firma je jedna velká rodina 205

*I v těch nejspokojenějších rodinách platí komplikovaná pravidla o dominantním postavení, která mohou být matoucí. Až příliš často je tím spokojeným členem pouze hlava rodiny.*



## Kapitola 27: Mladiství delikventi ve firmě 215

*Pravidla, podle nichž lze vést rodinu, nelze příliš úspěšně aplikovat ve světě obchodu a podnikání. Jestliže manažer bude chtít vystupovat v roli rodiče, dost lidí možná odejde z domova. Strategie řešení konfliktů mezi různými generacemi zaměstnanců.*

## Kapitola 28: Jak jednat se starými dinosaury 225

*Rodina zaměstnanců z pohledu mladého perspektivního pracovníka – teenagera. Nápady dinosauřího mozku, jak získat zodpovědnost a nezávislost bez rizika vykázaní z pracoviště.*

## Kapitola 29: Zaměstnanci a management 233

*Dvě strany se mohou naučit spolu jednat, pokud se vyvarují agresivních sklonů svých dinosauřích mozků. Návrhy, jak u obou z nich zvýšit pocit souzáležitosti.*

## Kapitola 30: Zákazník z jiného světa 239

*Ve většině podniků mluví lidé svým vlastním jazykem. Chcete-li mít úspěch, je třeba, abyste se naučili tlumočit z firemního dialektu do normální řeči.*

## Kapitola 31: Gravitace 243

*Každá korporace má své přírodní zákony, které nelze ani ignorovat ani zpochybňovat. Pouštět se s nimi do křížku je totéž jako bojovat s gravitací.*

## Kapitola 32: Zvyk a rituál 247

*Použití rituálů s cílem poukázat na důležité změny, ke kterým dochází ve firmě, v kanceláři, na pracovišti. Hodnota, kterou představují rituální objekty pro dinosauří mozek. Jak rozeznat, zda se jedná o rituál či o stereotyp.*

## Kapitola 33: Management pomocí čtení myšlenek:

### Případ špatného přístupu k práci 255

*Dinosauří mozek si je jist tím, že ví, co je správné a co ne; tato jeho jistota se blíží předpokladu, že lze číst myšlenky.*

## Kapitola 34: Čím rozzlobit své kolegy 259

*Je to snadné – jednoduše ignorujte jejich dinosauří myšlení. Jednejte tak, jak vám navrhuji, a sledujte útok dinosaura.*

## Doslov 265