

OBSAH

I

Kniha v boji za pokrok a mír	5
Kapitalistický obchod s knihou	9
Rozvoj vydavatelské činnosti (Nakladatelství v Sovětském svazu a v Československu)	14
Organisace rozšiřování literatury	21
Z dějin propagace knihy	25
Současné úkoly propagace knihy	36

II

Výroba knihy	45
Knižní prodejna – kulturní středisko	50
Propagace v prodejně	55
Osobní propagace - jednání s lidmi	55
Knižní prodejna, její vnější vzhled a uspořádání	57
Propagace mimo prodejnu	63
Význam adresáře	63
Ukázkové zásilky	64
Náborové akce	65
Prodejní soutěže	67
Tiskový propagační materiál	68
Využití propagačního materiálu	70
Knižní výstavy	71
Knižní bazary	75
Knižní ambulantský prodej	76
Propagace knihy rozhlasem a tiskem	78

Jak vytváříme propagační prostředky a jak jich využíváme	83
Aktuální propagace	93
Měsíc knihy	96
Spolupráce s národními výbory a osvětovými zařízeními	103
Pomoc strany a masových organizací při práci s knihou	107
Literární důvěrník	116
Besedy o knihách	121
Knížní průzkum	126

III

Propagace politické literatury	133
Propagace technické a další odborné literatury	137
O práci s odbornou zemědělskou literaturou	144
Propagace populárně vědecké a vědecké literatury	152
Propagace beletrie	156
Propagace dětské literatury	161
Práce s knihou mezi mládeží	164
Propagace knih o výtvarném umění a reprodukcí	168
Jak propagovat hudebniny	174
Propagace sovětských knih v originále	179
Propagace slovenských knih	184
Šíření literatury v jinonárodních skupinách	187
Antikvární kniha a její propagace	190
Se znalostí literatury – za lepší propagaci!	196
Na závěr	201
Přehled korektorských značek	202

Autoři jednotlivých statí: J. Bouček, E. Červenka, L. Grosman, E. Hörbinger, A. Hronek, L. Hruška, M. Chlebounová, J. Isoz, Fr. Jungman, E. Kešner, E. Klíma, J. Korbařová, O. Krejčová, J. Kuchynka, J. Kuna, J. Nováček, J. Picík, G. Skýpala, Dr J. Stompfe, L. Svášek, J. Vinárek, L. Vincc, Fr. Vrba, I. Zmatlík, J. Živný.