

OBSAH

ÚVOD.....	3
1. Podnikatelské začátky.....	5
1.1 Cíle podnikání.....	5
1.2 Živnost.....	6
1.3. Finanční zdroje.....	6
1.4. Poradenství a podpora podnikání.....	7
2. Marketing – informační zdroje.....	9
2.1 Základní pojmy.....	9
2.2 Segmentace trhu.....	10
2.3 Informační systém marketingu.....	11
2.4 Stanovení ceny.....	12
3. Právní stránka založení fiktivní firmy.....	15
3.1 Živnostenské oprávnění.....	16
3.2 Sociální a zdravotní pojištění.....	17
4. Zakladatelský rozpočet.....	19
4.1 Dlouhodobý a drobný hmotný majetek.....	20
4.2 Variabilní a fixní náklady.....	21
4.3 Riziko podnikatelského plánu.....	22
5. Organizační struktura firmy.....	25
6. Vlastní činnost fiktivní firmy.....	29
7. Korespondence.....	31
7.1 Vybrané pokyny pro grafickou úpravu textů.....	32
7.2 Začínáme psát dopis.....	34
7.3 Sloh obchodního dopisu.....	34
7.4 Úprava obchodních a úředních dopisů.....	36
8. Propagace.....	45
9. Účtování v soustavě jednoduchého účetnictví.....	47
9.1. Zavedení účetnictví.....	47
9.2. Uplatňování výdajů procentem z příjmů.....	48
9.3 Jednoduché účetnictví.....	50
10. Inventarizace.....	55

