
CONTENTS

1	THE PRESS	18
1.1	Introduction	18
1.2	Periodical Press	18
1.3	Non-periodical publications	22
1.4	Czech News Agency (ČTK)	24
1.5	Interference between freedom of speech and personality rights	26
1.6	Non-contractual liability of publishers.....	30
1.6.1	Strict liability.....	30
1.6.2	Publisher's liability for quotations and for infringement of personality protection rights.....	32
1.6.3	Exception for advertising.....	34
1.7	Right of reply.....	36
1.8	Right to subsequent statement.....	38
1.9	Journalists.....	40
1.9.1	Protection of journalists' sources.....	40
1.9.2	Status of foreign journalists	44
2	TELEVISION AND RADIO.....	46
2.1	Television.....	48
2.1.1	Public and commercial broadcasters.....	48
2.1.2	Czech Television.....	52
2.2	Audiovisual media services.....	56
2.3	Radio.....	62
2.3.1	Czech Radio.....	62
2.3.2	Commercial broadcasters	66
2.4	Protection of persons affected by the content of broadcasting.....	66
2.5	The Council for Radio and Television Broadcasting	66
2.5.1	Basic information.....	66
2.5.2	Powers and duties of the Council for Radio and TV Broadcasting	68

OBSAH

1	TISK.....	19
1.1	Úvod.....	19
1.2	Periodický tisk.....	19
1.3	Neperiodické publikace.....	23
1.4	Česká tisková kancelář (ČTK).....	25
1.5	Střet mezi svobodou projevu a osobnostními právy.....	27
1.6	Mimosmluvní odpovědnost vydavatelů.....	31
1.6.1	Objektivní odpovědnost.....	31
1.6.2	Odpovědnost vydavatele za citaci a za zásah do práva na ochranu osobnosti.....	33
1.6.3	Výjimka pro reklamu.....	35
1.7	Právo na odpověď.....	37
1.8	Právo na dodatečné sdělení.....	39
1.9	Novináři.....	41
1.9.1	Ochrana zdrojů novináře.....	41
1.9.2	Status zahraničních novinářů.....	45
2	TELEVIZE A ROZHLAS.....	47
2.1	Televize.....	49
2.1.1	Veřejnoprávní a komerční vysílatelé.....	49
2.1.2	Česká televize.....	53
2.2	Audiovizuální mediální služby.....	57
2.3	Rozhlas.....	63
2.3.1	Český rozhlas.....	63
2.3.2	Komerční vysílatelé.....	67
2.4	Ochrana osob dotčených obsahem vysílání.....	67
2.5	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.....	67
2.5.1	Základní informace.....	67
2.5.2	Práva a povinnosti Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.....	69

3	THE INTERNET	72
3.1	Principle of territoriality	72
3.2	Application of special laws	72
3.3	Domain names	76
3.3.1	Creation of a domain name	76
3.3.2	Registration.....	78
3.3.3	Protection.....	78
3.3.4	Potential new rules for domain name creation	80
4	ADVERTISING AND REGULATION	83
4.1	Definition	82
4.2	Participants in the advertising industry.....	84
4.3	Liability.....	86
4.4	Self-regulation and the Czech Advertising Standards Council	88
4.5	Legal regulation of advertising.....	90
4.6	Sponsorship	106
4.6.1	Legal regulation of sponsorship	106
4.6.2	Sponsorship versus advertising.....	108
4.7	Types of advertising	110
4.8	Monitoring advertising and supervisory bodies	116
5	PROTECTION OF PERSONALITY RIGHTS AND REPUTATION	120
5.1	Introduction	120
5.2	Protection of name	122
5.3	Protection of image	124
5.4	Publishing of truthful information	124
5.5	Data collection via the Internet	126
5.6	Limits and exceptions to personality rights	128
5.6.1	Official license	128
5.6.2	Scientific and artistic license	128
5.6.3	Reporting license and reporting of criminal cases	128

3	INTERNET	73
3.1	Zásada teritoriality	73
3.2	Aplikace zvláštních zákonů	73
3.3	Doménová jména	77
3.3.1	Vytvoření doménového jména.....	77
3.3.2	Registrace.....	79
3.3.3	Ochrana.....	79
3.3.4	Možná nová pravidla pro tvorbu doménových jmen.....	81
4	REKLAMA A REGULACE	83
4.1	Vymezení	83
4.2	Účastníci reklamního průmyslu.....	85
4.3	Odpovědnost.....	87
4.4	Samoregulace a Rada pro reklamu.....	89
4.5	Právní úprava reklamy.....	91
4.6	Sponzorství	107
4.6.1	Právní úprava sponzorství.....	107
4.6.2	Sponzorství a reklama.....	109
4.7	Druhy reklam	111
4.8	Dohled na poli reklamy a orgány dozoru	117
5	OCHRANA OSOBNOSTI A DOBRÉ POVĚSTI	121
5.1	Úvod	121
5.2	Ochrana jména	123
5.3	Ochrana podoby	125
5.4	Zveřejnění pravdivých informací	125
5.5	Shromažďování dat prostřednictvím Internetu	127
5.6	Omezení a výjimky z osobnostních práv	129
5.6.1	Úřední licence.....	129
5.6.2	Vědecká a umělecká licence.....	129
5.6.3	Zpravodajská licence a zpravodajství v trestních věcech.....	129

5.7	Protection of name and reputation of legal entities.....	132
5.8	Legal protection against violations of personality rights.....	134
6	COPYRIGHT AND RELATED RIGHTS IN THE MEDIA	138
6.1	The term of Intellectual property rights.....	138
6.2	Intellectual property rights in the Czech Republic	140
6.3	Copyright (Author's Right).....	142
6.3.1	Author's work	142
6.3.2	Moral and economic rights.....	144
6.3.3	The Author.....	146
6.3.4	Types of author's works	150
6.3.5	Employee works	160
6.3.6	Commissioned work.....	166
6.4	Rights related to copyright.....	168
6.4.1	Performer of artistic performance	168
6.4.2	Producer of a phonogram	172
6.4.3	Producer of an audiovisual fixation.....	172
6.4.4	Radio and television broadcasters	172
6.4.5	Publisher of previously unpublished work.....	174
6.4.6	Publisher	174
6.5	Copyright protection	174
6.5.1	Protection under the Copyright Act.....	174
6.5.2	Other means of protection.....	178
6.6	Exceptions and limits to copyright	180
6.6.1	Objects which do not qualify as author's works.....	182
6.6.2	Works excluded from copyright protection in public interest.....	182
6.6.3	Use of free author's works	184
6.6.4	Free use of author's works	184
6.6.5	Use of author's works on the basis of legal licenses	184
6.7	Exhaustion of rights doctrine	196
6.8	Granting licenses and their assignment	198
6.8.1	License to a work.....	198
6.8.2	Publisher's license agreement.....	206

5.7	Ochrana názvu a dobré pověsti právnických osob	133
5.8	Právní ochrana proti porušení osobnostních práv.....	135
6	AUTORSKÉ PRÁVO A PRÁVA SOUVISEJÍCÍ V MÉDIÍCH.....	139
6.1	Pojem práv k nehmotným statkům.....	139
6.2	Práva k nehmotným statkům v České republice.....	141
6.3	Autorské právo	143
6.3.1	Autorské dílo	143
6.3.2	Osobnostní a majetková práva	145
6.3.3	Autor	147
6.3.4	Druhy autorských děl	151
6.3.5	Zaměstnanecké dílo	161
6.3.6	Dílo vytvořené na objednávku	167
6.4	Práva související s právem autorským	169
6.4.1	Výkonný umělec.....	169
6.4.2	Výrobce zvukového záznamu.....	173
6.4.3	Výrobce zvukově obrazového záznamu	173
6.4.4	Rozhlasový a televizní vysílatel	173
6.4.5	Zveřejnitel dosud nezveřejněného díla.....	175
6.4.6	Nakladatel	175
6.5	Ochrana autorského práva	175
6.5.1	Ochrana dle autorského zákona.....	175
6.5.2	Další způsoby ochrany	179
6.6	Výjimky a omezení autorského práva.....	181
6.6.1	Předměty nezpůsobilé být autorským dílem	183
6.6.2	Díla vyloučená z autorskoprávní ochrany ve veřejném zájmu.....	183
6.6.3	Užití volných autorských děl	185
6.6.4	Volná užití autorských děl.....	185
6.6.5	Užití autorských děl na základě zákonné licence.....	185
6.7	Doktrína vyčerpání práv	197
6.8	Udělování licence a postoupení licence	199
6.8.1	Licence k dílu.....	199
6.8.2	Licenční smlouva nakladatelská.....	207

6.9	Collective management of rights	208
6.10	International element	216
7	UNFAIR BUSINESS PRACTICES IN THE MEDIA	218
7.1	Media and unfair competition	218
7.2	Unfair competition in the Commercial Code	218
7.2.1	Fundamental provisions.....	218
7.2.2	Misleading advertising	220
7.2.3	Misbranding	222
7.2.4	Evoking mistaken identity (passing off).....	224
7.2.5	Parasitic use of reputation.....	226
7.2.6	Bribery.....	226
7.2.7	Disparagement	228
7.2.8	Comparative advertising.....	228
7.2.9	Violation of trade secrets	230
7.2.10	Jeopardizing the health of consumers and the environment	232
7.3	Means of legal protection against unfair competition	234
7.3.1	General	234
7.3.2	Burden of proof in unfair competition cases.....	236
7.3.3	International element	236
7.4	Unfair commercial practices towards consumers	238
	List of legal regulations and literature	246
	Legal regulations of the Czech Republic	246
	Legal regulations of the European Union	252
	International treaties.....	254
	Literature (book publications).....	256

6.9	Kolektivní správa práv	209
6.10	Mezinárodní prvek.....	217
7	NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY V MÉDIÍCH	219
7.1	Média a nekalá soutěž	219
7.2	Nekalá soutěž v obchodním zákoníku	219
7.2.1	Základní ustanovení	219
7.2.2	Klamavá reklama.....	221
7.2.3	Klamavé označování zboží a služeb.....	223
7.2.4	Vyvolávání nebezpečí záměny.....	225
7.2.5	Parazitování na pověsti.....	227
7.2.6	Podplácení.....	227
7.2.7	Zlehčování.....	229
7.2.8	Srovnávací reklama	229
7.2.9	Porušování obchodního tajemství.....	231
7.2.10	Ohrožování zdraví a životního prostředí.....	233
7.3	Právní prostředky ochrany před nekalou soutěží	235
7.3.1	Obecně.....	235
7.3.2	Důkazní břemeno v případech nekalé soutěže	237
7.3.3	Mezinárodní prvek	237
7.4	Nekalé obchodní praktiky vůči spotřebitelům	239
	Seznam právních předpisů a literatury.....	247
	Právní předpisy České republiky.....	247
	Právní předpisy Evropské unie	253
	Mezinárodní smlouvy.....	255
	Literatura (knižní publikace).....	257