

Obsah

I.

- Zázrak Made in Japan - 5
Konjunktura boha Izanagi aneb šintoismem
na ekonomiku - 10
Rozmach téměř epidemický - 15

II.

- Prastaré ctnosti hnací silou dneška - 22
„Schola ludus“ v pojetí Orientu - 28
Kolotoč akumulace na chudé pouti - 31
Porážka největším vítězstvím? - 35
Pacifismus se někdy vyplácí - 40
Pružnost hlavním motorem vývoje - 43
„Nevynalézat vynalezené!“ - 45
Vlastní výzkum proti hrozbě „černých korábů“ - 48
Zdroje investic podle Kruppova receptu - 52
Od ofenzívy v San Francisku k exportní ofenzívě - 54
„Noční svět“ a komerční praktiky - 59
Symbióza hospodářství Spojených států a Japonska - 64
Moderna respektuje tradici - 67

III.

- Jošihiro Inajama — vládce železného království - 71
Tošivo Doko — stavitel námořních kolosů - 84
Taró Jamašita — samuraj naftových polí - 95
Taizó Išizaka — čtyřiaosmdesátiletý mladík - 104
Království automobilů - 113
Honda — značka a člověk - 123
Konosuke Macušita — šťastný muž pod borovicí - 131
Sony — čili Masaru Ibuka - 140
Tři rudé diamanty Micubiši - 149
Macutaró Šoriki — výrobce veřejného mínění - 159

Kjódži Suzuki z Ajinomoto — spekulant s lidskou chutí - 167
S optikou Nikon za hranice nedohledna - 174
Chemie — klíč k století Japonska - 183
Od hedvábí k polyesteru - 191
Rjóiči Kawai útočí buldozery a skrejpry - 201
Japonské banky - 211

IV.

Projekty pro „informační společnost“ - 232
Koncentrací proti neduhu živelnosti? - 236
Z přelidněných měst do provincií - 240
Prométheův oheň pod kotle - 247
Suroviny a potraviny z říše Neptunovy - 251
Realismus fantazie - 254
Pacifismus nebo bible Mandala - 257
Národ rekordmanů a cíl „2000“ - 263
Chronologický přehled japonské historie - 266
Rejstřík - 273