

# Obsah

ÚVODEM .....	5
<b>1. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ.....</b>	<b>7</b>
POSLÁNÍ PODNIKU .....	8
PODNIKATELSKÁ STRATEGIE.....	9
„NOVÁ“ STRATEGIE .....	11
STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ VELKOOBCHODU TÝN N. VLTAVOU, JEDNOTA ČESKÉ BUDĚJOVICE .....	12
<b>2. LIDÉ A JEJICH ROLE – TÝMOVÁ PRÁCE .....</b>	<b>13</b>
ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY TÝMOVÉ PRÁCE.....	13
VYTVÁŘENÍ TÝMŮ.....	14
TÝMOVĚ ORIENTOVANÁ PRÁCE VE FIRMĚ ROBERT BOSCH ČESKÉ BUDĚJOVICE .....	19
<b>3. VYBRANÉ MANAŽERSKÉ PROCESY .....</b>	<b>20</b>
PROČ PŘÁVĚ LOGISTIKA? .....	20
VYBRANÉ LOGISTICKÉ METODY A POSTUPY .....	22
<i>Metoda Just-In-Time (JIT)</i> .....	22
<i>Systém KANBAN</i> .....	23
<i>Metoda ABC</i> .....	24
<i>Řízení zásob ve společnosti Makro Cash &amp; Carry ČR</i> .....	26
LOGISTICKÝ ŘETĚZEC.....	27
<i>Materiálový tok</i> .....	27
<i>Členění logistického řetězce</i> .....	29
<i>Zásobovací část logistického řetězce</i> .....	29
<i>Výrobní část logistického řetězce</i> .....	30
<i>Distribuční část logistického řetězce</i> .....	31
<i>Analýza materiálového toku v zemědělském podniku ZD Telč</i> .....	32
DISTRIBUČNÍ LOGISTIKA – DISTRIBUČNÍ ŘETĚZEC .....	35
<i>Historický vývoj problematiky</i> .....	35
<i>Distribuční řetězec</i> .....	36
<i>Distribuční řetězce spotřebního družstva Jednota České Budějovice</i> .....	37
<b>4. ORGANIZAČNÍ STRUKTURY .....</b>	<b>41</b>
ORGANIZOVÁNÍ A ORGANIZAČNÍ STRUKTURY .....	41
VYTVÁŘENÍ ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR .....	41
ŘÍZENÍ PROJEKTU VE SPOLEČNOSTI KOVOSVIT, A. S., SEZIMOVO ÚSTÍ .....	50
<b>5. PODNIKOVÁ KULTURA.....</b>	<b>54</b>
SOUDOBÉ POJETÍ PODNIKOVÉ KULTURY .....	55
PRVKY PODNIKOVÉ KULTURY .....	56
TYPOLOGIE PODNIKOVÉ KULTURY .....	57
ZMĚNA PODNIKOVÉ KULTURY.....	62
PODNIKOVÁ KULTURA A JEJÍ ANALÝZA VE SPOLEČNOSTI STAVCENTRUM, A.S. ....	65
<b>6. INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE .....</b>	<b>68</b>
INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE PRO PODPORU LOGISTIKY A PLÁNOVÁNÍ .....	68
SYSTÉMY NA PODPORU ROZHODOVÁNÍ (DSS).....	69
SYSTÉMY ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT (EDI) .....	70
EDI JAKO ČASOVÝ FAKTOR KONKURENCE (TIME BASED COMPETITION) .....	71
SYSTÉMY ŘÍZENÍ SKLADOVÝCH OPERACÍ (WMS) .....	72
ZAVEDENÍ SYSTÉMU ČAROVÝCH KÓDŮ VE SPOLEČNOSTI ROBERT BOSCH S.R.O. ....	73

<b>7. ŘÍZENÍ ZMĚN .....</b>	<b>75</b>
CÍLE ZMĚN .....	75
MODEL PROCESU ŘÍZENÍ ZMĚN.....	78
AKTÉŘI ZMĚN.....	79
PŘÍČINY NEÚSPĚCHU ZMĚNY (ODPOR KE ZMĚNÁM).....	80
PŘEDPOKLADY ÚSPĚCHU ZMĚNY.....	80
APLIKACE ŘÍZENÍ ZMĚN V ZEMĚDĚLSKÝCH PODNICÍCH.....	81
<b>8. MANAGEMENT KVALITY.....</b>	<b>85</b>
VÝVOJ TQM .....	89
EFQM MODEL.....	90
EFQM EXCELLENCE MODEL 2000.....	91
TQM V PRAXI - TRW AIRBAG SYSTEM GMBH & Co. KG ASCHAU.....	92
<b>POUŽITÁ LITERATURA.....</b>	<b>94</b>