

Obsah

Venkovská turistika a její produkty	5
Podnikatelské zázemí – současný stav	7
Agroturistika	8
Optimální velikost a lokalizace farem pro podnikání v agroturistice	8
Jak začít podnikat v agroturistice	9
Marketingové informace	10
Podnikatelský záměr	10
Doprovodné programy	18
Informace, reklama	21
Jak o sobě dát vědět veřejnosti	21
Které propagační materiály jsou důležité a jak s nimi pracovat	21
Úloha žen v agroturistice	23
Zahraniční zkušenosti	24
Závěr	30
Literatura	31