

KAPITOLY Z TRŽNÍ EKONOMIKY

	str.	
Kapitola 1.	Trh a tržní hospodářství	3
1.1.	Úvod do tržní ekonomiky	3
1.2.	Tržní subjekty a složky trhu	4
1.3.	Nabídka a poptávka	5
1.4.	Interakce nabídky a poptávky, změny tržní rovnováhy	8
1.5.	Transformace CPE na tržní hospodářství	11
1.6.	Úloha státu v řízení tržní ekonomiky	15
1.7.	Cíle a nástroje hospodářské politiky	16
Kapitola 2.	Marketing	19
2.1.	Pojem a vývoj marketingu	19
2.2.	Charakteristika spotřebitele	20
2.3.	Psychologie zákazníka	22
2.4.	Čtyři "P" marketingu	23
2.4.1.	Výrobek	23
2.4.2.	Cena	26
2.4.3.	Propagace	30
2.4.4..	Distribuce	35
Kapitola 3.	Management	40
3.1.	Obecné pojmy managementu	40
3.2.	Managerské dovednosti	40
3.3.	Základní funkce managementu	43
3.3.1.	Plánování	43
3.3.2.	Organizování	46
3.3.3.	Rízení	49
3.3.4.	Kontrola	51
3.4.	Výrobní a operační management	52
3.5.	Management pracovních sil	57
Kapitola 4.	Financování podniku	65
4.1.	Finanční řízení podniku v tržní ekonomice	67
4.2.	Krátkodobé financování	68
4.2.1.	Krátkodobé volné prostředky	69
4.2.2.	Obchodní úvěr	71
4.2.3.	Bankovní úvěr a půjčky	74
4.2.4.	Komerční cenné papíry	77
4.3.	Dlouhodobé financování	79
4.3.1.	Obligace	80
4.3.2.	Akcie	83
4.3.3.	Ostatní možnosti dlouhodobého financování	86