

Toto je tedy ta Ferlinghettiho betonová pevnina
posetá plakáty poutačů
ilustrujících imbecilní iluze štěstí.

Toto je bible této civilizace, všudypřítomná bible, za noci osvětlovaná reflektory, toto je ohňové písmo, toto je vědomí, toto je autoreflexe kontinentu. Snad imbecilní. Ale svým způsobem dokonalá.

A podle dálnic jsou konečně taky lesy, ale většinou to nejsou lesy, ale lesíky, ale většinou to nejsou lesíky, ale pralesíky, třeba uvnitř Washingtonu, ale pralesíky, protože nemá cenu je pěstovat a držeti si fořta.

A v Karolínách jsou velké lesy s volavkami a černošskými chaloupkami na mýtinách. A v Kalifornii jsou také dřevěné farmy a plantáže podle pravítka a kluci pouštějí draky na jaře. A koně se pasou. A jsou houštiny a orel na starém stromě. Ale to všechno je ohrazeno a z dálnic se tam nedostanete, dálnice komunikuje jen s motely a městy a benzínem Texaco.

Neboť to je skutečná Amerika.

Podle dálnic je Amerika, konkrétní, nebo v obraze reklam, velká, úpravná, vsávající, komfortní, naivní, sebevědomá, stokilometrové rychlosti přizpůsobená Amerika.

MOLOCH

Morris R. Cohen vykládal studentům o molochu, který by učinil lidský život pohodlnějším a rozmanitějším, ale žádal za to oběť 50.000 životů ročně: nabídka takového molocha by byla jistě lidským rodem odmítnuta. Takový moloch je automobil. Nikdo ho neodmítá. Už proto, že nežijeme jako rod, ale jako jedinci, kteří touží mít svá vlastní křídla a věří, že nebudou vybráni mezi oběti.

Americký dobrodějný moloch je základem hospodářství: ročně musí být prodáno 7 miliónů vozů, tj. desetina celkového parku, celkový prodej automobilů dělá ročně 30 miliónů dolarů,

OBSAH

1. Co vidí letadlo	5
2. Pěším zakázáno	14
3. Přišli k městu	24
4. Prázdný prostor	34
5. Stroj času	44
6. Co děláme celý ten den	60
7. Ti, co chtěli něčím hodit	78
8. No a co?	97