

OBSAH

1. Základní pojmy	5
1.1 Úvod	5
1.2 Definice drobného podnikání	6
1.3 Historie MSF v České republice	8
1.4 Místo a funkce MSF v ekonomice	10
2. Podpora drobného podnikání	12
2.1 Všeobecné podpory	12
2.2 Speciální podpory	14
3. Úvodní kroky v podnikatelské činnosti	16
3.1 Hodnocení potenciálních zájemců o drobné podnikání	16
3.2 Podnikatelský plán	18
4. Formy podnikatelské činnosti	19
4.1 Obchodní společnosti	20
4.2 Oprávnění k podnikání	22
4.2.1 Podnikání podle živnostenského oprávnění	22
4.2.2 Podnikání na základě jiného než živnostenského oprávnění	30
4.3 Předmět podnikání – FRANCHISA	31
5. Provozní a technické aspekty drobného podnikání	33
5.1 Umístění provozních jednotek	34
6. Růst firmy	36
7. Tržní aspekty drobného podnikání	42
7.1 Základní pojmy	42
7.2 Analýza trhu	46
7.3 Marketingový plán	47
8. Ekonomické aspekty drobného podnikání	48
8.1 Firemní finance	48
8.2 Finance a účetní výkazy	51
8.3 Zdroje pro financování činnosti firmy	54
8.4 Ceny, cenová politika	55
9. Zánik firmy	57
9.1 Prohlášení konkurzu	57
9.2 Likvidace firmy	57
10. Daňové aspekty podnikání, vstup do EU	59
10.1 Harmonizace zákonů se zákony platnými v zemích EU	59
10.2 Postavení drobného podnikání v EU	60
10.3 Daně, které se týkají každého drobného podnikatele	61
11. Literatura	63
Přílohy	65