

---

# Obsah

Úvod k prvnímu českému vydání . . . . .	5
Předmluva . . . . .	12
Úvod . . . . .	15
Část I: Spásný zbytek	
1 Úspěšné americké společnosti . . . . .	23
Část II: Vstříc nové teorii	
2 Racionální model . . . . .	47
3 Člověk čeká na motivaci . . . . .	69
Část III: Zpět k základům	
4 Zvládání dvojznačnosti a paradoxu . . . . .	97
5 Zaujetí pro činnost . . . . .	122
6 Blízko k zákazníkovi . . . . .	152
7 Autonomie a podnikavost . . . . .	190
8 Produktivita prostřednictvím lidí . . . . .	219
9 Řízení v přímém dotyku, důraz na hodnoty . . . . .	256
10 Dělej to, co umíš . . . . .	267
11 Jednoduchá forma, nepočtený řídicí personál . . . . .	279
12 Volné, ale zároveň pevné vedení . . . . .	289