

Obsah

PŘEDMLUVA	5
1. INFORMAČNÍ SYSTÉMY V PODNIKU	7
2. ZÁKAZNÍCI A INFORMAČNÍ SYSTÉMY	11
3. PODNIK, PRACOVNÍCI A INFORMAČNÍ SYSTÉMY	15
4. DODAVATELÉ, VÝROBNÍ PODNIK A INFORMAČNÍ SYSTÉMY	19
5. INFORMACE A INTERNET	23
6. INFORMAČNÍ ZDROJE	31
7. COMPETITIVE INTELLIGENCE	39
8. KNOWLEDGE MANAGEMENT	45
9. MANAGEMENT A IS/ICT	51
10. PROJEKTOVÁNÍ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ	57
11. IMPLEMENTACE A PROVOZ IS/ICT	63
12. DATA, INFORMACE A ZNALOSTI	69
LITERATURA	75

Cílem tohoto kurzu je ukázat studentům-neinformatikům, jak lze využít ICT na podporu podnikání, a také, že se v současné době kvalitní manažer bez této znalosti neobejde. Proto je předmet založen na řadě případových studií, které demonstrují vhodné a nevhodné způsoby využití ICT v podnikové praxi. S ohledem na tuto skutečnost je velmi žádoucí, aby před absolováním tohoto předmětu měl student již absolovovány základní ekonomické předměty. Ideální je proto studium tohoto předmětu až v průběhu třetího ročníku.

Není vhodnou formu předávání znalostí vyše popsaného typu není jednoduché. Informatická katedry (KIT, KSA a KIZ) již delší dobu hledaly nejjednodušší formu. Tu, kterou jsme nakonec vybrali, považujeme za nejdokladnější. Spočívá v tom, že z celé šíře informatické problematiky jsme vybrali základní fakta a základní principy, které demonstrujeme na řadě případových studií. S ohledem na skutečnost, že ICT problematiku na VŠE pokrývají tři katedry, jsou i přednášky rozděleny do tří částí. Každou z nich přednáší vybraný odborník z dané katedry.

Je důležité upozornit na skutečnost, že se jedná o základní fakta a základní principy. Proto si absolventi předmětu nemají myslet, že už zná vše, co v praxi potřebuje znát kvalitní manažer. Pro